

LIFESTYLE

LA FLEXIBILITÉ
IMMOBILIÈRE EN
COOPÉRATIVE

OWNERS-CLUB

SUIVEZ UN ARTISTE
BRÉSILIEN AU GRÉ DE
SES VOYAGES-CLUB

CÔTE D'AZUR

RIVIERA-PALACE,
VILLÉGIATURE
ART-NOUVEAU

TENDANCES

LE RETOUR DU
MAJORDOME
À LA MAISON

WORLDCLUB

CHANGEZ LES RÈGLES DU JEU

LIBERTÉ
DE VOYAGE SUR
5 CONTINENTS

MONTENEGRO
DISCOVER THE
HIDDEN GEM

ChateauShares
Owners Club

DEFENDER



Emil Frey Crissier
Centre Automobile Romand

WORLDCLUB

Magazine Summary



5

L'idée du
LUXE
en train d'être redéfinie



13

Le futur c'est
COOPÉRATIF
Chateau Shares



21

Découvrir
MONTENEGRO
comme une destination



27

Un brésilien
VOYAGE
en Europe



35

La notion de
LEASING PARTAGE
une marque suisse



41

Club Destination
RIVIERA PALACE
sur la Côte D'azur



47

Découvrir
DESTINATIONS
planifier votre voyage



53

Les
MAJORDOMES
passé et futur



69

Stabilité
FINANCEIRE
in present times



72

La mode de
FERRARI
réussi à Paris



**Le
Bulletin**

**LE
COLO**
des Arts
Joailliers
Avec le soutien
de Van Cleef & Arpels



L'idée du **LUXE**

est en train d'être redéfinie



Le luxe d'hier n'est plus le luxe d'aujourd'hui.
Les nouvelles générations remettent en question ce
que signifie vraiment être riche dans la vie...

Les marques y répondent comme suit.



Comment tout a commencé



Au 17ème siècle en France, le roi Louis XIV et son ministre des Finances, Jean-Baptiste Colbert, ont élaboré un plan pour augmenter les ventes de soie produite à Lyon. Dans le cadre d'une large stratégie visant à faire de la France le pays le plus riche d'Europe, ils encouragèrent la production de biens de luxe pour l'exportation. Pour atteindre cet objectif, Louis XIV a non seulement interdit l'achat de biens de luxe étrangers par les Français, mais a également créé une loi obligeant les gens à changer leur garde-robe et à porter de nouvelles soies après un certain jour de l'année.

ET C'EST COMME ÇA QUE LA SAISON DE LA MODE EST NÉE

Les tisserands de Lyon ont commencé à changer les motifs des soies chaque année, permettant ainsi d'identifier qui portait le nouveau style et qui portait encore celui de l'année précédente. Imaginez maintenant les bals de la saison : les femmes apparaissaient prêtes à montrer leurs nouveaux looks, avec les nouvelles soies de Lyon. Cela a également accru le désir de consommation et les comparaisons parmi les femmes de l'aristocratie, dans un cadre glamour où chacune voulait surpasser l'autre, toujours en quête de rester une étape en avant dans l'échelle sociale.

À CE MOMENT, LA GRAINE DU CONSUMÉRISME A ÉTÉ PLANTÉE

Peu de temps après, les magazines de mode ont émergé, indiquant quels seraient les nouveaux looks et quels designers créaient des pièces spéciales avec les nouveaux matériaux. Ce fut le berceau de la mode. Et nous pouvons aussi dire, le berceau de l'épuisement, car lorsque la pression pour rester en avance commence, l'anxiété et de nombreux autres troubles que nous affrontons aujourd'hui émergent également. Depuis lors, le consumérisme a touché toutes les classes sociales. Les tisserands du monde entier créent de nouveaux motifs à différentes époques et mouvements, et beaucoup rêvent encore des vêtements de la saison, présentés lors des défilés avec de grandes stratégies marketing, ainsi que des images et des vidéos transmises de nos jours en temps réel sur Internet.



Comment cela a évolué

L'émergence de la publicité a été un moyen de faire en sorte que le désir de consommation atteigne plus de personnes, et les médias sont devenus plus sophistiqués, passant des magazines à la radio, à la télévision et, plus tard, à Internet et aux réseaux sociaux. Aujourd'hui, le désir de nouveaux vêtements s'est transformé en un événement presque instantané, commençant sur une plateforme appelée Instagram, où "Insta" vient de "Instant". Vous pouvez passer une commande de vêtements qui arrivent chez vous en quelques heures ou quelques jours, en un seul clic.

L'IMPACT DE LOUIS XIV SE PERPÉTUE



Avec un accès si immédiat à tout, dans la "société de l'instant", les gens transforment leur insatisfaction en produits. Et indéniablement, nous utilisons encore la mode comme un outil de statut social et de positionnement.

Ce qui change?

Aujourd'hui, ceux qui influencent ce que nous achetons ne sont plus Louis XIV, mais les propriétaires de sociétés technologiques, les "tech guys", ainsi que les influenceurs qui nous font de la publicité pour tout, et les algorithmes qui déterminent ce que nous verrons, désirerons et achèterons. Cependant, un événement très inhabituel qui a impacté le monde entier s'est produit et, bien sûr, il a également laissé un impact dans l'industrie du luxe, nous parlons de...



✦ L'IMPACT DE LA PANDÉMIE ✦

Nous avons vécu des moments très confus. Nous ne savions pas si nous survivrions, si nous resterions en bonne santé. Le bien-être, les activités de groupe et l'intimité ont été bannis de nos vies. Heureusement, le virus est maintenant maîtrisé. Cependant, les précautions sont restées en quelque sorte... beaucoup de gens sont maintenant plus attentifs à leur santé, investissant dans leur bien-être, leur alimentation et leur relaxation.



BIEN-ÊTRE

est le nouveau Luxe

L'industrie du luxe de la mode est en crise. Les gens n'achètent plus les articles comme avant. Les grandes marques sont déçues par la baisse des ventes au fil des années et prennent maintenant des mesures pour comprendre les nouveaux besoins des clients. Dans un monde chaotique, le bien-être semble être une priorité par rapport à un sac en cuir. Les gens recherchent des connexions significatives, une narration de valeur avec les marques, un simple savoir-faire artisanal ne suffit plus. C'est pourquoi des marques comme Dior créent des expériences avec les clients, comme le Dior Spa Cruise où vous pouvez vous détendre, faire du yoga, méditer, manger sainement et bien sûr découvrir des produits de luxe pour votre bien-être.



Le scénario post-pandémique a poussé les gens à se concentrer davantage sur les expériences plutôt que sur les produits somptueux. Les maladies modernes liées à l'anxiété, au stress et à la dépression causées par la pression des algorithmes, par les guerres imminentes, par les instabilités économiques, par le chaos d'une vie de plus en plus rapide... poussent les gens à rechercher la paix. Être en paix aujourd'hui représente l'un des luxes les plus fins. Cette paix implique le mental, le corps et l'esprit, et les marques étudient ce mouvement et y répondent.

Les gens veulent vivre mieux, manger mieux, se sentir mieux et bien sûr avoir une meilleure apparence. Pour atteindre tout cela, il faut du temps, mais tout le monde n'a pas le privilège de passer son temps à méditer, à faire du sport, à étirer son corps, à prendre soin de sa peau ou à planifier une alimentation saine. C'est pourquoi, de nos jours, avoir une apparence en forme et en bonne santé devient également un symbole de luxe.

LE TEMPS, C'EST DE L'ARGENT

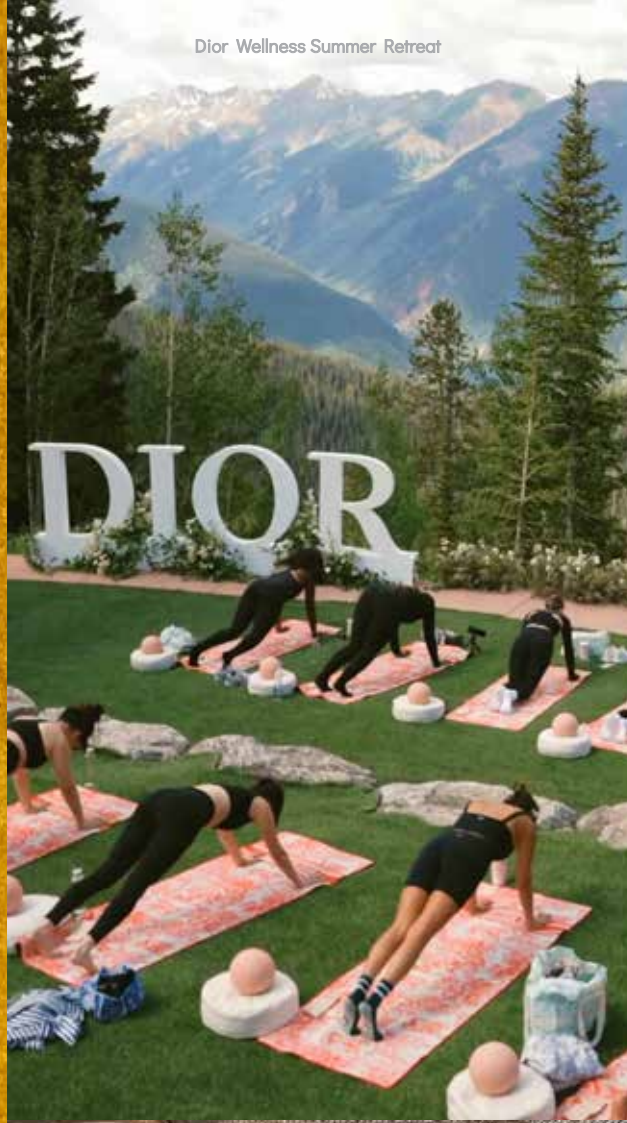
Le capitalisme agressif force les gens à travailler de longues heures jusqu'à l'épuisement juste pour pouvoir payer leurs factures de base. Cela pousse les gens à rêver d'avoir du temps pour eux-mêmes, de voyager et de se détendre, plus que d'avoir un sac de luxe. C'est pourquoi des marques comme Dior travaillent sur cela, pour créer de nouvelles façons de désirer avec des expériences comme les croisières spa ou les retraites bien-être. Le nombre de spas Dior augmente de manière exponentielle, avec des spas situés à New York, Paris, Dubaï et ailleurs. De plus, des marques françaises comme Jacquemus créent des expériences intéressantes pour leurs clients, comme des clubs de plage dans le sud de la France, des événements spéciaux et des fêtes avec de bons boissons et de la nourriture.



Jacquemus club de plage à St. Tropez



Dior Wellness Summer Retreat

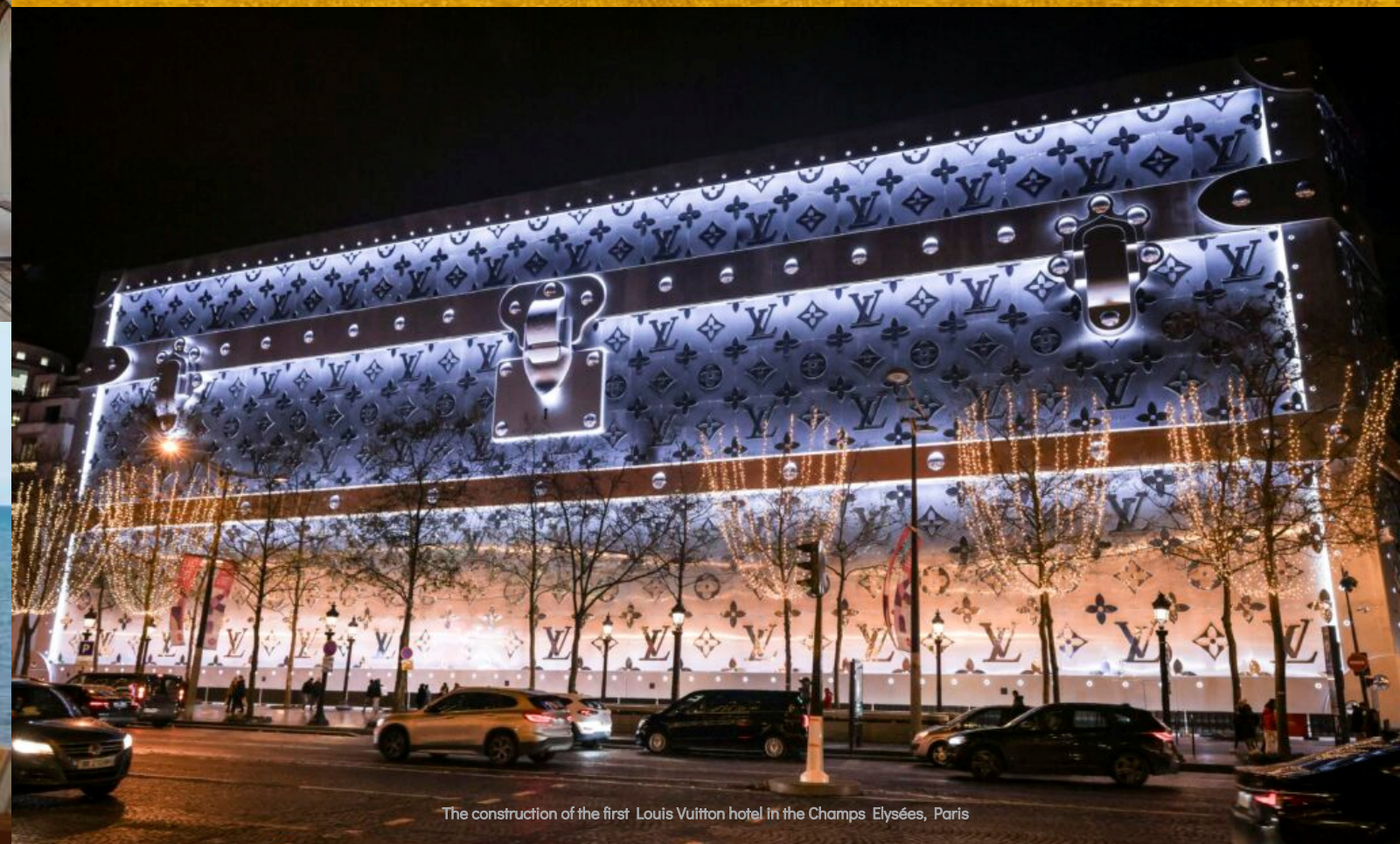


Si les clients ne dépensent plus autant en vêtements qu'avant, alors ils voyagent, se détendent et profitent de moments exclusifs.

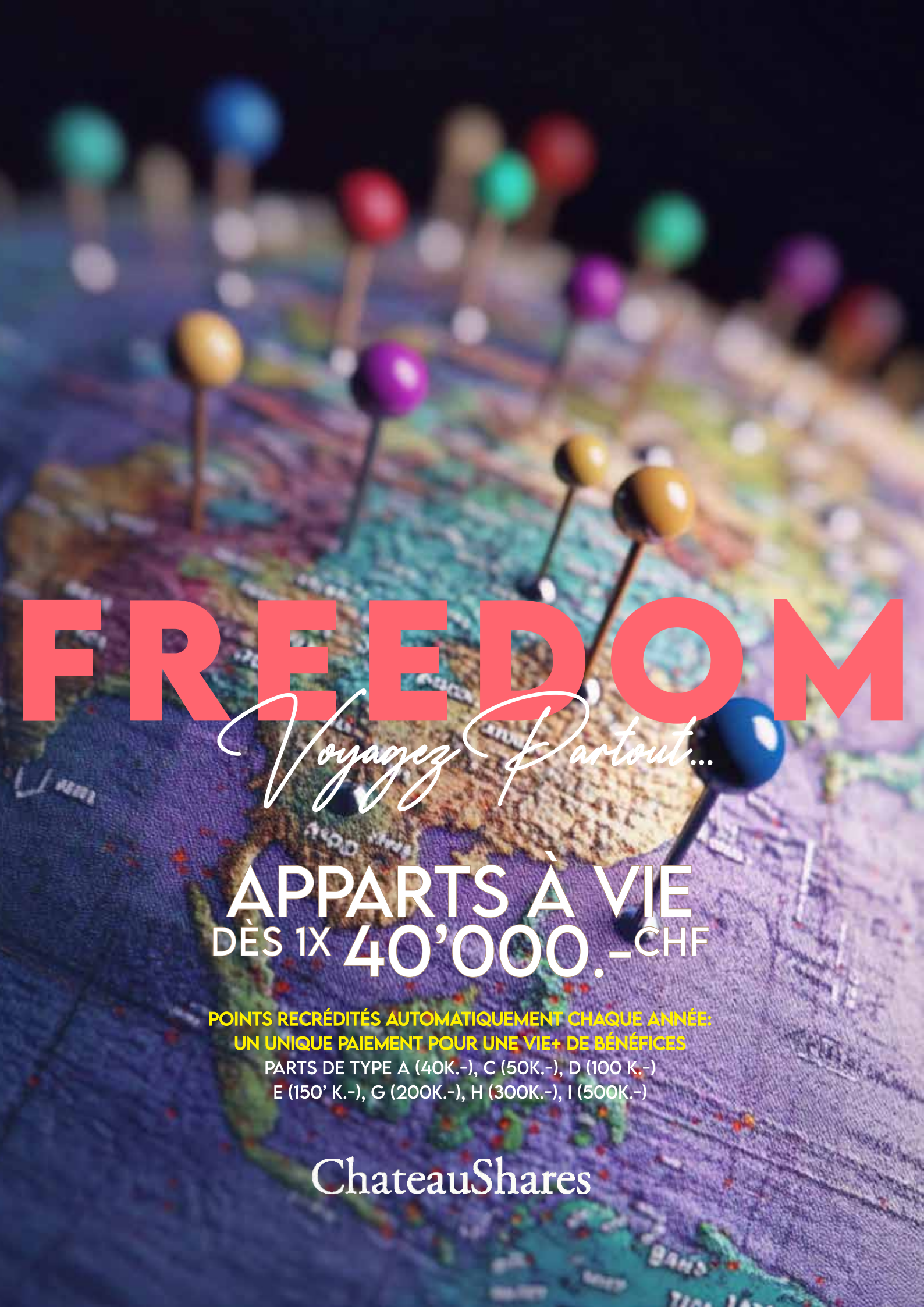
C'est une question D'EXPERIENCE

Les objectifs des marques sont très clairs : elles veulent offrir une expérience désirable à leurs clients et un mode de vie complet, pour attirer l'attention et faire passer du temps avec elles. Plus que jamais, le temps, c'est de l'argent. C'est une méthode pour rapprocher le client des marques, car les dirigeants s'inquiètent de voir les usagers s'éloigner. Le géant du luxe Louis Vuitton est également très conscient de ce mouvement, et la marque construit son premier hôtel sur les Champs-Élysées à Paris, dont l'ouverture est prévue pour 2026. L'hôtel devrait être un symbole de luxe et d'élégance, offrant une expérience unique et sophistiquée.

Les concepts de bonheur, de grandeur et de succès étaient communément liés à l'accès au luxe au cours de l'histoire dans les sociétés. Cependant, les nouvelles générations remettent en question ces concepts de manière positive. Après tout, ce n'est pas seulement le matériel qui vous rendra épanoui. Bien sûr, cela peut apporter beaucoup de joie à beaucoup de gens, mais être libre de voyager, de vivre dans la qualité, en bonne santé et en paix avec votre esprit, votre corps et votre âme est en effet le plus grand luxe dans le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui.



The construction of the first Louis Vuitton hotel in the Champs Elysées, Paris



FREEDOM

Voyagez Partout...

APPARTS À VIE
DÈS 1X 40'000.-CHF

POINTS RECRÉDITÉS AUTOMATIQUEMENT CHAQUE ANNÉE:

UN UNIQUE PAIEMENT POUR UNE VIE+ DE BÉNÉFICES

PARTS DE TYPE A (40K.-), C (50K.-), D (100 K.-)

E (150' K.-), G (200K.-), H (300K.-), I (500K.-)

ChateauShares

IN 2025

WWW.CHATEAUSHARES.CH

VOYAGES & VOYAGE

LE
FUTUR
SERA

Coopératif

L'avenir est de plus en plus coopératif, car les sociétés du monde entier reconnaissent la puissance de la collaboration par rapport à l'individualisme. Dans un monde en mutation rapide, où des défis tels que le changement climatique, les inégalités économiques et les crises sanitaires mondiales nécessitent une action collective, les modèles coopératifs s'avèrent plus efficaces. Qu'il s'agisse de logements coopératifs, d'espaces de travail ou de systèmes économiques, l'idée de partager avec un bénéfice mutuel représente une évolution capitale. Ce virage vers la coopération aborde également des problèmes sociaux pressants, en encourageant les liens communautaires plus forts, en réduisant l'isolement et en favorisant la résilience. Les valeurs coopératives privilégient un objectif commun et le bien-être collectif plutôt que la compétition.



ChateauShares
Owners Club

Le club des propriétaires est une coopérative de propriétés qui offre un modèle de vie fascinant, où les résidents s'offrent mutuellement un service centralisé pour gérer et entretenir leurs propriétés partagées, tout en préservant leur intimité. Cette configuration apporte un fort sentiment d'accomplissement humain, car les détenteurs de parts œuvrent de concert pour prendre des décisions et contribuer à l'entretien de l'environnement. Elle combine les avantages de la propriété immobilière avec l'esprit collectif de la coopération, garantissant que chacun a un intérêt dans le succès et le bien-être du club. La coopérative crée une expérience de vie unique qui allie autonomie, intimité et liberté avec la puissance de la collaboration communautaire.

POURQUOI PRENDRE PART AU

Club

Dans le contexte actuel, de plus en plus de communautés, entreprises et organisations adoptent des structures coopératives qui mettent l'accent sur la distribution partagée des ressources pour une durabilité à long terme. L'essor des modèles coopératifs, où les partenaires partagent la propriété, promet une approche plus inclusive et équitable de la flexibilité, permettant l'innovation et la concentration sur le bien commun... et c'est exactement ce que ChateauShares vous propose.

FLEXIBILITÉ

Contrairement à la propriété traditionnelle, où les individus sont condamnés à agir de manière isolée, une coopérative encourage la collaboration et le cumul des forces et des apports des membres, créant ainsi un tremplin. Cumulez-y la multiplicité des résidences secondaires avec ChateauShares, vous pouvez avoir accès à plusieurs propriétés (en fonction de votre contrat et de vos points) pour profiter des lieux choisis pendant des jours, des semaines ou même des années! Envolée la contrainte du propriétaire qui consistait à toujours aller au même endroit, en boucle, en étant le corvéable esclave du bien, avant même d'avoir pu en tirer profit.

LIBERTÉ DE VOYAGER

Quoi de plus revitalisant que de voyager vers de nouveaux endroits et d'expérimenter de nouvelles cultures ou traditions locales? Au sein du club, vous pouvez voyager vers plusieurs destinations et avoir accès à des propriétés qui font du sens. Par un unique investissement vous vous octroyez un usufruit à vie pour de nombreux appartements, villas, châteaux, chalets, etc. C'est une décision financière intelligible qui vous octroie une liberté physique et psychique, à vous comme à vos protégés.

STABILITÉ À LONG TERME

À un moment donné de votre vie, vous appréciez devenir stabilisé et avoir une sécurité financière. Avec les guerres et les crises imminentes dans la zone Euro, élargie par rebond aux autres monnaies, les économies sont instables et chaotiques. Vous ne savez jamais ce qui pourrait arriver demain avec votre pays ou votre argent. Ne soyez plus victime de cette peur. Le Club assure collectivement une stabilité d'actifs dans la terre et la pierre, de manière autonome, se basant sur les fonds propres et plus aligné sur règles volatiles du crédit bancaire, des intérêts, des crises ou de l'inflation.

Voyager à travers le monde offre une multitude de bénéfices, allant de l'élargissement de votre perspective à l'enrichissement de votre croissance personnelle. Cela vous permet de découvrir des cultures diverses, favorisant l'empathie et la compréhension tout en brisant les stéréotypes. Voyager offre également des opportunités d'aventure, de détente et de découverte de soi, vous donnant la chance de sortir de votre zone de confort et de vous challenger. De plus, explorer le monde peut créer des souvenirs durables et des connexions avec des personnes à travers le globe, enrichissant votre vie d'une manière qui ne peut être reproduite par d'autres expériences. Voyager améliore votre compréhension du monde et de votre place dans celui-ci, en faisant une expérience véritablement transformative. Rejoignez-nous dans ce voyage!

ACCÉDEZ À DES PROPRIÉTÉS



Partout

ChateauShares
Owners Club

COMMENT REJOINDRE LE

ChateauShares *Owners Club*



AVEC UN PETIT CAPITAL

OU



ACHETER UNE MAISON

OU



SANS RÉINVESTISSEMENT

1. Considérez les fonds propres dont vous disposez pour vos placements dans l'art-de-vivre.
2. Présentez-vous à la coopérative.
3. Contractualisez avec nous vos avantages.

Vous pouvez devenir un membre à vie ou un membre éphémère en fonction de votre décision d'implication financière et fidélisation.

1. Dites-nous votre intérêt à acheter une maison à partager.
2. Sélectionnez le type de maison et son emplacement.
3. Contractualisez avec nous vos avantages.

Vous pouvez devenir membre avec des avantages à vie ou avec des points conditionnels en fonction de la manière dont vous choisissez de gérer la propriété ou le partage de la maison.

Vous avez hérité ou possédez déjà une résidence secondaire

1. Dites-nous que vous possédez une propriété éligible à intégrer dans le club.
2. Contractualisez avec nous vos avantages.

Vous pouvez devenir membre avec des avantages à vie ou avec des points conditionnels en fonction de la manière dont vous choisissez de gérer la propriété ou le partage de la maison.

Que sont les **CS-COINS?**

Ces pièces sont un moyen utilisé par le club pour aider à créer un sentiment démocratique de communauté. Elles représentent votre pouvoir d'échanger contre des services de confort ou des séjours, repas, facilités communautaires, mais elles sont également utilisées comme une méthode pour développer l'esprit de dévotion de talents à la communauté et des avantages au sein du club, l'engagement et le retour de reconnaissance individuel au service du bien commun.



DÉCOUVREZ TOUS LES DÉTAILS SUR LE CLUB ET COMMENT VOUS POURRIEZ CHANGER VOTRE VIE AVEC NOUS

WWW.CHATEAUSHARES.CH

INSTAGRAM  @CHATEAUSHARES
YOUTUBE  /CHATEAU.SHARES
TIKTOK  CHATEAUSHARES



ChateauShares UN MONDE DE POSSIBILITÉS.
Owners Club

Montenegro

Découvrez ce pays qui est un joyau caché en Europe.
Malgré sa petite taille, il offre un mélange remarquable de beauté naturelle, d'histoire riche et reste moins fréquenté que de nombreuses destinations européennes.



Monténégro est un petit pays captivant situé dans les Balkans, niché entre la mer Adriatique et des montagnes escarpées. Malgré sa taille modeste, le Monténégro offre une gamme variée de paysages, allant des plages immaculées le long de la côte Adriatique aux montagnes dramatiques, aux canyons profonds et aux rivières cristallines. Sa côte est parsemée de villes médiévales, la plus célèbre étant Kotor, un site du patrimoine mondial de l'UNESCO connu pour sa baie magnifique et son architecture vénitienne bien préservée. À l'intérieur des terres, les régions montagneuses du pays sont un paradis pour les amoureux de la nature et les aventuriers, avec des parcs nationaux comme Durmitor, abritant le canyon de la rivière Tara, l'un des plus profonds au monde.

L'histoire du pays est tout aussi riche, façonnée par diverses civilisations, dont les Romains, les Byzantins, les Vénitiens et les Ottomans, qui ont tous laissé leur marque sur la culture, la cuisine et l'architecture. Depuis son indépendance de la Serbie en 2006, le Monténégro s'est développé en tant que destination touristique, attirant les visiteurs par sa beauté naturelle, ses sites historiques et son charme tranquille. Le pays maintient un équilibre entre le développement moderne et les modes de vie traditionnels, offrant une expérience de voyage authentique et unique qui en fait un véritable joyau caché de l'Europe. Notre équipe s'est rendue au Monténégro et nous vous donnons quelques raisons de visiter ce pays.



7 raisons de visiter Monténégro



1

CÔTE ADRIATIQUE ÉPOUSTOULANTE

La côte du Monténégro offre des plages pittoresques, des eaux cristallines et des villes balnéaires charmantes comme Budva et Sveti Stefan, ou des zones Grand Luxe comme Tivat Porto Monténégro.

2

BAIE DE KOTOR

L'une des plus belles baies du monde, avec des paysages montagneux dramatiques, une architecture médiévale et une riche histoire maritime.

3

PATRIMOINE CULTUREL

L'histoire du Monténégro mélange des influences romaines, vénitiennes, ottomanes et slaves, visibles dans son architecture, ses traditions et ses festivals.

4

LES VILLES ANCIENNES

Certaines des villes médiévales du Monténégro sont connues pour leurs labyrinthes de rues pavées, leurs églises historiques et leurs palais vénitiens. Les villes typiques à ne pas manquer sont Kotor, Budva et Ulcinj.

5

LE CLIMAT DOUX

Avec des étés chauds et des hivers doux, le Monténégro est une destination toute l'année pour les amateurs de plage et les aventuriers en montagne.

6

CHARME INSOUÇONNÉ

Malgré sa beauté, le Monténégro reste moins fréquenté que les destinations voisines, offrant une expérience plus paisible et authentique la plupart du temps de l'année. Nous conseillons toutefois d'éviter la période estivale.

7

CUISINE AUTHENTIQUE ET PLAISIRS QUALITATIFS BON MARCHÉ

C'est sans aucun doute l'une des plus grandes attractions du pays. Le Monténégro propose une délicieuse cuisine aux saveurs méditerranéennes et balkaniques, mettant en avant des fruits de mer frais, des viandes séchées, des vins locaux et des plats montagnards copieux. Vous pouvez trouver des restaurants avec de magnifiques vues sur l'océan et des prix bien moins élevés que dans le reste de l'Europe. Voici quelques-uns de nos restaurants préférés à recommander :



Vivaldi, Budva



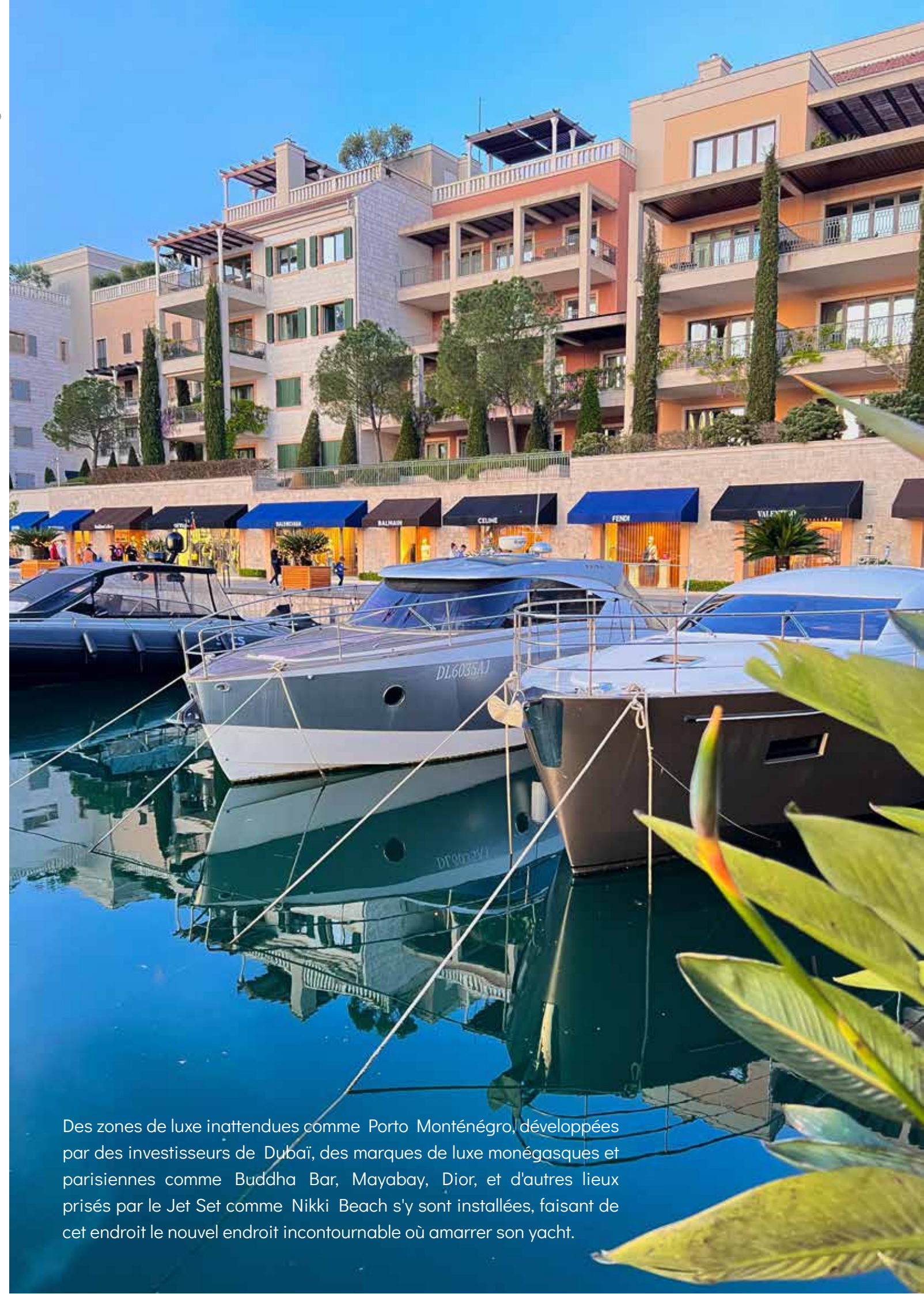
Konoba More, Pržno



Big Ben, Tivat



Consul, Budva



Des zones de luxe inattendues comme Porto Monténégro, développées par des investisseurs de Dubaï, des marques de luxe monégasques et parisiennes comme Buddha Bar, Mayabay, Dior, et d'autres lieux prisés par le Jet Set comme Nikki Beach s'y sont installées, faisant de cet endroit le nouvel endroit incontournable où amarrer son yacht.

LYCKA

TBS

IN COLLABORATION WITH

 **NOBISKRUG**





MONTÉNÉGRO

"J'ai été surpris par toute la beauté que j'ai pu trouver au Monténégro. Les plages, la nourriture, les vues... c'est définitivement un pays pour ceux qui aiment profiter de la nature"



TRAVEL PORTFOLIO

Le Carnet de Route de un Brésilien en Europe

EN TANT QUE MEMBRE DE L'ÉQUIPE DU OWNER'S CLUB, FELIPE OLIVEIRA PARTAGE VISUELLEMENT SES EXPÉRIENCES DE VOYAGE À TRAVERS LE MONDE, DÉCOUVRANT DIFFÉRENTS LIEUX, CULTURES, ARTS ET BEAUTÉS À TRAVERS SES YEUX.



"J'adore l'architecture classique et joyeuse de Monaco, avec ses bâtiments iconiques reflétant l'élégance et l'atmosphère culturelle du pays."



"Londres est une ville qui m'inspire beaucoup par sa diversité et ses aspects cosmopolites. L'énergie et le dynamisme donnent l'impression qu'il y a toujours quelque chose à découvrir."



ÉCOSSE

" L'Écosse, c'est comme être à l'intérieur d'un film. De magnifiques paysages, des châteaux et des lieux historiques partout, cela semble vraiment magique et mystique. C'est un endroit unique "



CROATIE

" Les villes médiévales de la côte croate, c'est comme remonter dans l'histoire. J'adore me promener et imaginer tout ce qui s'est passé dans ces temps anciens "



SUISSE

“Certaines personnes disent que la Suisse est comme le paradis sur terre... elles ne mentent pas. Les vues les plus uniques que l'on puisse avoir sur la planète. La beauté est à couper le souffle”



PARIS

“La ville la plus iconique qui ait jamais existé. Paris est la capitale de l'art, de la beauté, de la mode et de la culture. Je me sens toujours inspiré partout où je vais dans ce lieu”

SI L'ON PARLAIT CARROSSES ?



(C) ROLLS-ROYCE MOTOR CARS - PRESS



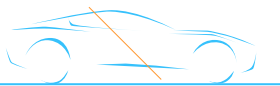
PORSCHE MACAN (neuf)
sur l'hypothèse d'une valeur de 75'900.-
Quart Temps, une semaine par mois
1er versement de **9'487 CHF**
puis 48 mensualités de **290 CHF/MOIS**



RANGE ROVER / RANGE SPORT (neuf)
sur l'hypothèse d'une valeur de 141'500.-
Quart Temps, une semaine par mois
1er versement de **17'688 CHF**
puis 48 mensualités de **539 CHF/MOIS**

Arrêtez de rêver, et commencez à conduire !

LeasingPartage.ch



CONCEPT / NICHE

«F.X.P.»,
Profession : FacilitateurFondateur et
spécialiste Marketing
de Chateaushares.com
et de leasingpartage.ch

#leasingpartage

La location longue durée, au Kilométrage illimité ! Le modèle économique de LeasingPartage SA repose sur le fait d'un achat systématique du véhicule en fin de période par la SA. Ce qui donne à LeasingPartage la force et l'audace de proposer chaque véhicule en usage illimité, un avantage indéniable pour des commerciaux qui ne comptent plus leurs kilomètres, et un plaisir pour les particuliers lorsqu'ils choisissent un véhicule plaisir avec lequel ils comptent parcourir l'Europe.

Conditions d'éligibilité A l'instar de tout leasing, un dossier incluant fiches de paie ou 3 derniers bilans de l'entreprise seront exigés pour l'accès à un véhicule à partager. L'engagement est de 48 mois, pour un véhicule régulier toutes les 4 périodes.

*Le service Voiturier (amenant et reprenant le véhicule pour chaque période bénéficiaire) est inclus dans la mesure d'une division de loyers par trois ou quatre, et pour un véhicule d'une valeur mini. de 70'000 CHF.

www.LeasingPartage.ch

DES VOITURES DE LUXE KILOMÉTRAGE ILLIMITÉ, POUR VOYAGER LIBREMENT...

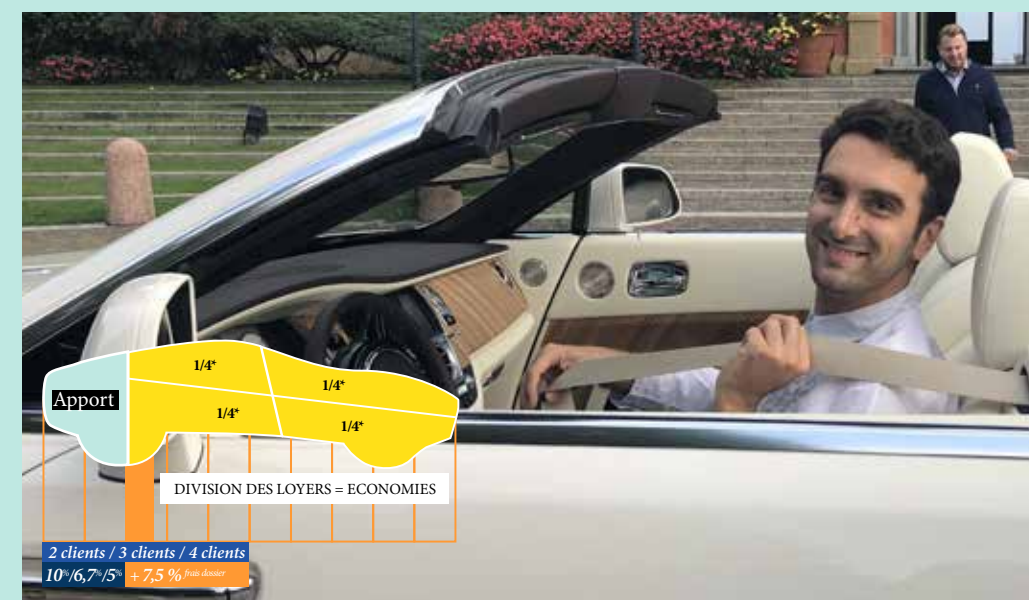
■ Qui n'a jamais rêvé de conduire régulièrement les plus belles GT ou limousines au prix de simples berlines ? Chez LeasingPartage.ch, les calculs se font par divisions. Si vous êtes quatre à vouloir d'un véhicule, il ne vous en coûtera que le quart, et vous en jouerez une semaine sur quatre... La solution idéale pour les véhicules plaisir ou d'image, mais aussi pour accéder 4 fois plus vite à vos rêves de flotte de Prestige ! LeasingPartage a été conçu autour de contrats bien fi-



«Martine partage un leasing !»
Parodie interne du fameux livre pour enfants, présentant les avantages de la formule ...

Presse
24heures.ch - 9 février 2017
Start Up - Ils inventent le leasing collectif d'une voiture de luxe.

celés, dotés d'une assurance et service juridique et d'une organisation des partages arbitrée via une application smartphone qui permet gestion calendaire, relevés kilométriques de chacun et garantissant un état irréprochable du véhicule à chaque utilisation. Chaque voiture est neuve et garantie, services généralement inclus. Un leasing se prend sur 4 ans. Premier apport : 11 à 16,5% + loyers standards divisés,



LEASINGPARTAGE/CHATEAUSHARES : DIVISER LES COÛTS PAR LE PARTAGE !

■ Quand demain commence aujourd'hui... Surfant sur la vague de l'économie de partage ou de la 'division d'usage' déjà bien connue pour nos vacances (airbnb partage les appartements pour des séjours abordables, easyjet optimise les coûts d'usage des avions, blablacar divise les coûts de vos trajets en co-voiturage), et désormais LeasingPartage.ch, société anonyme Valaisanne, divise les mensualités d'accession à un véhicule neuf, garanti, service voiturier compris*.



UN PRODUIT D'INVESTISSEMENT
ACTUELLEMENT À L'ÉTUDE ...

Actuellement entre de bonnes mains pour mise en conformité avec les exigences FINMA chez des spécialistes agréés, LeasingPartage s'allie à un investisseur immobilier de prestige pour ensemble proposer un produit obligatoire privé rapportant 5,4% à 7% d'intérêts annuels garantis aux investisseurs. Une autre communication suivra une fois le produit commercialisable.

Pour votre usage business, il est envisageable de choisir l'option 'weekdays', qui vous donne droit au véhicule (type berline, coupé sportif ou SUV) uniquement les jours de semaine (3jours 1/2) Allier passion, logique d'usage et économies. Citadin titulaire d'un abonnement général ayant peu d'usage d'un véhicule, ou passionné d'une supercar déjà détenteur d'un véhicule pratique du quotidien: la solution réside sûrement dans le Partage de 'La Belle'.

Crédits Photo : François-Xavier Pruvot

@fxpco

La location longue durée, au Kilométrage illimité ! Le modèle économique de LeasingPartage SA repose sur le fait d'un achat systématique du véhicule en fin de période par la SA. Ce qui donne à LeasingPartage la force et l'audace de proposer chaque véhicule en usage illimité, un avantage indéniable pour des commerciaux qui ne comptent plus leurs kilomètres, et un plaisir pour les particuliers lorsqu'ils choisissent un véhicule plaisir avec lequel ils comptent parcourir l'Europe.

LEASING PARTAGE SE DEMARQUE
DES LOUEURS AUTANT QUE DES
L.L.D OU LEASINGS PAR L'ALLIANCE
D'UNE TARIFICATION BASSE POUR
UN USAGE A TEMPS PARTIEL ET
D'UN KILOMETRAGE ILLIMITE.

Conditions d'éligibilité A l'instar de tout leasing, un dossier incluant fiches de paie ou 3 derniers bilans de l'entreprise seront exigés pour l'accès à un véhicule à partager. L'engagement est de 48 mois, pour un véhicule régulier toutes les 4 périodes.

*Le service Voiturier (amenant et reprenant le véhicule pour chaque période bénéficiaire) est inclus dans la mesure d'une division de loyers par trois ou quatre, et pour un véhicule d'une valeur mini. de 70'000 CHF.

www.LeasingPartage.ch

VÉHICULES DE prêt
MIS À DISPOSITION DE NOS AYANT-DROITS
AU SEIN DE CHATEAUSHARES INTERNATIONAL

VOITURES-PARTENAIRES SANS MONÉTISATION

DISPONIBLES SANS ARGENT POUR NOS MEMBRES
SELON VALEUR D'ÉCHANGE INTERNE EN CS-COINS
EN PLUS DE LEURS CS-POINTS ÉLIGIBLES EN GARANTIE.

CAUTION EN DEVISE DURANT LE PRÊT POUR COUVRIR DES ÉVENTUELS DÉGÂTS
SEULEMENT SII VOUS AVEZ MOINS DE 2'500 CSP SUR VOTRE COMPTE-POINTS.
CAUTION RESTITUÉE ENSUITE, HORS DOMMAGES ET AMENDES D'ORDRE...



LIMOUSINES DE LUXE

JAGUAR XJ 6 3.0 BITURBO
CHÂTEAU DE BRESCOURT, EURE, F
OU
MERCEDES CLASSE S 320 CDI
FORT AUGUSTUS, HIGHLANDS, ECOSSE UK

VÉHICULES PRATIQUES
ET LOGEABLES

RENAULT ESPACE 2.0DCI, 6 PLACES TOIT PANORAMIQUE
MENTON RIVIERA, CÔTE D'AZUR, F
OU
BMW-ALPINA BADGE ESTATE 330 XD, X-DRIVE,
4 ROUES MOTRICES TIVAT, MONTENEGRO, MNE



VOITURES PREMIUM-PLAISIR

BMW SÉRIE 6 CABRIOLET
LA CÔTE D'AZUR CHEVEUX AUX VENTS...

JAGUAR XF SPORTBRAKE
VISITER LA SUISSE EN FAMILLE AVEC STYLE

CS-Coins
EXCHANGES

tarifs et visuels indicatifs; non contractuels.



@longtranofficial

LONGTRAN

RIVIERA PALACE

Menton, France



Le Riviera Palace à Menton, en France, est un monument historique qui reflète l'élégance et l'opulence de l'ère Belle Époque. Situé sur la Côte d'Azur, il est devenu une destination populaire pour les aristocrates, les riches Européens et les artistes à la fin du 19e et au début du 20e siècle en raison de son climat doux. Le Palace a été construit à l'origine au début des années 1900, à l'apogée de la popularité de Menton en tant que refuge hivernal pour les visiteurs aisés. Il a été conçu comme un grand hôtel pour accueillir l'élite qui voyageait dans la région. L'architecture reflète le style Belle Époque, caractérisé par des détails ornés, de grandes fenêtres et des intérieurs luxueux, incorporant souvent des éléments de l'Art Nouveau.



Le Palace a été construit par Georges Chiris, un membre de la riche famille Chiris, impliquée dans l'industrie du parfum à Grasse. L'architecte, Hans-Georg Tersling, était connu pour son travail sur d'autres bâtiments prestigieux le long de la Côte d'Azur. Tersling a conçu le Riviera Palace avec ses façades élaborées, ses spacieuses terrasses et son jardin d'hiver à coupole de verre. Le palace dégageait une élégance, offrant des vues magnifiques sur la Méditerranée et un cadre verdoyant pour ses invités.

Avec le déclenchement de la Première Guerre mondiale et les changements ultérieurs dans le paysage politique et social, y compris le déclin des monarchies européennes et la révolution russe, le succès de ces hôtels palatiaux a pris fin. Le Riviera Palace, comme de nombreux grands hôtels de l'époque, a fait face à des défis alors que les voyages internationaux devenaient moins fréquents et que la clientèle changeait. Après la Seconde Guerre mondiale, le palace n'a plus pu maintenir son statut d'hôtel de luxe.



ChateauShares CÔTE D'AZUR

WORLDCLUB *Destinations Top*

Lorsque vous venez au Riviera Palace, ne manquez pas de vous promener dans les jardins devant le bâtiment. Monter et descendre le magnifique escalier rococo est également une expérience en soi.

Au fil des années, le bâtiment a été progressivement transformé. Il a été reconverti en complexe d'appartements, tout en préservant de nombreuses caractéristiques d'origine, comme son célèbre jardin d'hiver. Malgré les changements, le Riviera Palace reste un monument architectural notable à Menton, symbolisant le glamour et l'opulence de l'ère Belle Époque.

Aujourd'hui, le Riviera Palace est un bâtiment résidentiel, mais sa façade majestueuse et son cadre magnifique rappellent son passé illustre en tant que centre de luxe et de haute société sur la Côte d'Azur. Le bâtiment est également classé monument historique, protégeant ainsi son importance architecturale

ChateauShares
Owners Club

Jaguar



ChateauShares MONACO



Visiter Monaco est une expérience inoubliable, car ce petit mais glamour principauté offre un mélange captivant de luxe, d'histoire et de beauté naturelle. Niché le long de la magnifique Côte d'Azur, Monaco est célèbre pour son opulence et son élégance, en faisant un terrain de jeu pour les riches et célèbres. Dès votre arrivée, les vues à couper le souffle de la mer Méditerranée, les yachts scintillants dans le port et l'architecture saisissante de Monte Carlo donnent le ton à une visite mémorable.

Ce qui rend Monaco encore plus intéressant, c'est sa taille : c'est le deuxième plus petit pays du monde, mais il regorge d'activités dans sa petite superficie. Vous pouvez traverser l'ensemble du principauté en une journée, en découvrant tout, des jardins luxueux aux boutiques de luxe. Avec son climat méditerranéen, Monaco est une destination attrayante tout au long de l'année, offrant du soleil, une cuisine raffinée et des expériences haut de gamme qui répondent au rêve d'indulgence de chaque visiteur.



WORLDCLUB *Destinations Tip*

Le meilleur moment pour visiter Monaco est au printemps, d'avril à juin. Le temps est doux, agréable et il y a moins de foule.

À voir absolument :
Le Grand Prix de Monaco en mai.

Les Jardins de Grace Kelly

Circuit de Monaco

ChateauShares EDINBURGH



Visiter Édimbourg est une expérience véritablement captivante, offrant un mélange unique de riche histoire, de culture vibrante et de beauté naturelle époustouflante. En tant que capitale de l'Écosse, la ville est imprégnée d'histoire, avec son architecture médiévale emblématique se dressant fièrement aux côtés des attractions modernes. Le château d'Édimbourg, perché sur une colline rocheuse, domine la skyline et est incontournable pour ses vues à couper le souffle et ses expositions fascinantes. Se promener sur le Royal Mile historique, avec ses rues pavées et ses bâtiments séculaires, donne l'impression de remonter dans le temps. Le charme d'Édimbourg réside dans son mélange parfait de vieux et de nouveau. La vieille ville est un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, connu pour son labyrinthe de ruelles étroites, tandis que la nouvelle ville géorgienne offre de grandes places et des rues larges bordées de boutiques, de cafés et de galeries.

Avec son riche patrimoine, ses festivals vibrants et ses paysages à couper le souffle, Édimbourg est une ville qui intrigue et inspire les visiteurs à chaque coin de rue, offrant un mélange parfait de culture, d'histoire et de beauté naturelle.

WORLDCLUB *Destinations Tip*

Préparez-vous pour un temps changeant
Le temps à Édimbourg peut être imprévisible, même en été. Des vêtements en couches et une veste imperméable sont essentiels pour les averses soudaines et les variations de température au cours de la journée.



Château d'Édimbourg



Magasins au style écossais unique

ChateauShares RIO DE JANEIRO



Rio de Janeiro est une destination incroyablement captivante, alliant culture vibrante, paysages époustouffants et monuments emblématiques. Connue pour ses plages célèbres comme Copacabana et Ipanema, la ville offre des vues à couper le souffle depuis le Pain de Sucre et le Christ Rédempteur. L'énergie du Carnaval, les rythmes de la samba et l'animation des rues rendent Rio une expérience dynamique. Son mélange unique d'excitation urbaine et de beauté naturelle, des forêts tropicales luxuriantes à la vie nocturne animée, garantit que chaque visite est remplie d'aventure et de découverte. Rio reflète véritablement l'âme riche et l'esprit du Brésil.

Pour les amoureux de la nature, les environs luxuriants de Rio sont tout aussi attrayants, avec la vaste forêt de Tijuca, l'une des plus grandes forêts urbaines du monde, et des sentiers de randonnée qui mènent à des vues époustoufflantes, comme à Pedra da Gávea. Les quartiers vibrants de la ville, des rues colorées de Santa Teresa au quartier bohème de Lapa, offrent des expériences culturelles et artistiques uniques, tandis que les fans de football peuvent visiter le célèbre stade Maracanã, un temple du sport.



La cuisine variée de Rio, des plats traditionnels comme la feijoada aux fruits de mer frais dégustés en bord de mer, complète le charme de la ville. Rio de Janeiro est un lieu où merveilles naturelles, culture animée et riche histoire se conjuguent pour créer une destination irrésistible pour les voyageurs en quête de détente et d'aventure.

WORLDCLUB *Destinations Tip*

Ne t'inquiète pas. Rio n'est pas aussi dangereux qu'on le dit ! Mais il est important d'être attentif à son environnement. Évite de montrer des objets de valeur en public, reste dans des zones bien éclairées et fréquentées, surtout la nuit. Fais simplement attention, et tout ira bien.



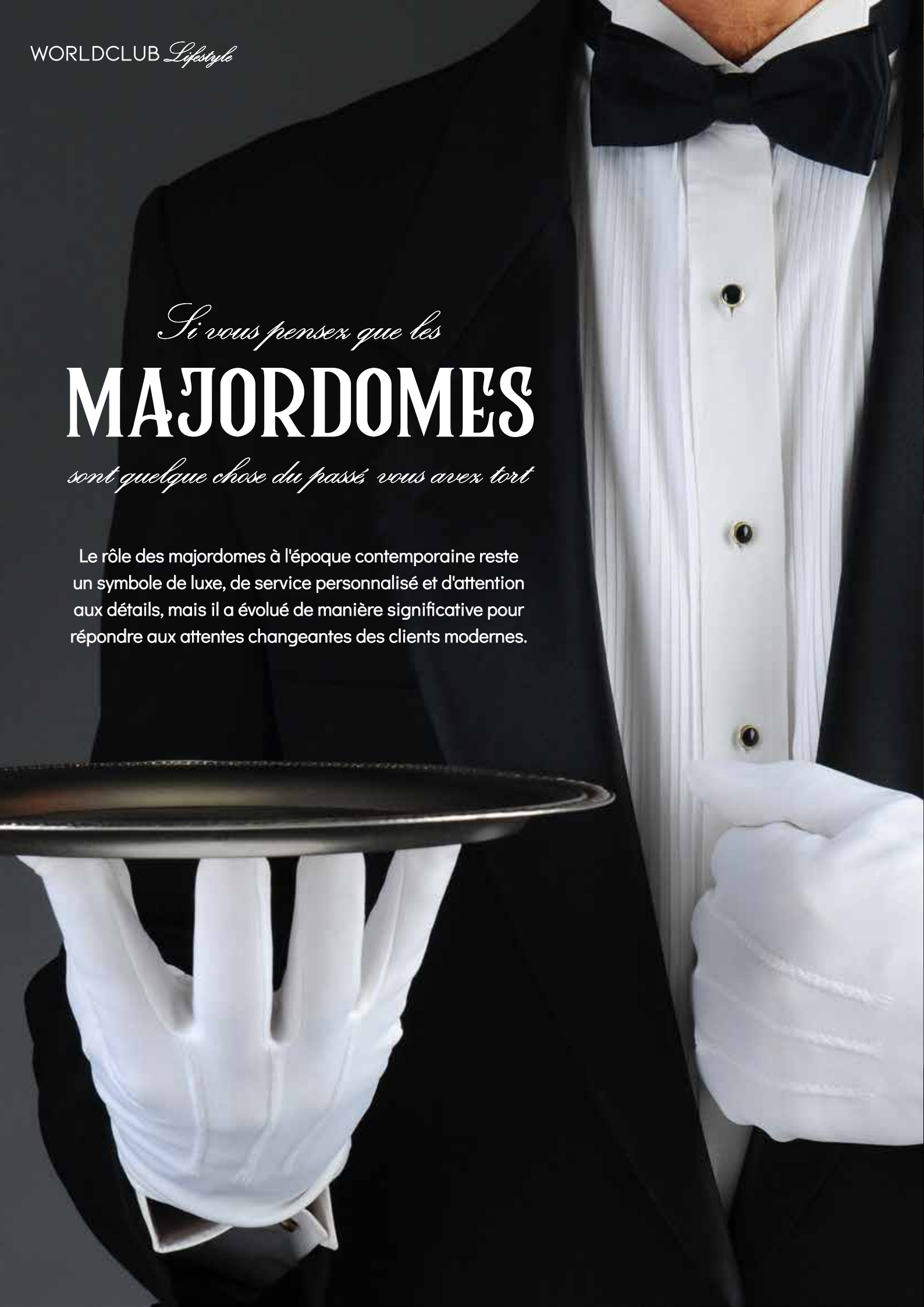
Les plages de Rio ont une unique énergie



Le plus grand carnaval du monde a lieu ici

Si vous pensez que les
MAJORDOMES
sont quelque chose du passé, vous avez tort

Le rôle des majordomes à l'époque contemporaine reste un symbole de luxe, de service personnalisé et d'attention aux détails, mais il a évolué de manière significative pour répondre aux attentes changeantes des clients modernes.



DOWNTON ABBEY

Dans la série télévisée à succès Downton Abbey, disponible sur Netflix, les majordomes sont dépeints comme l'incarnation du service raffiné, offrant non seulement une expertise technique, mais incarnant également l'essence de la tradition, de la dignité et de la hiérarchie qui définissaient l'aristocratie britannique au début du 20^e siècle. Le personnage de M. Carson, le majordome en chef de Downton, incarne l'importance du rôle, non seulement dans le maintien du bon fonctionnement de la maison, mais aussi dans la préservation de l'ordre social et des valeurs du domaine. Le rôle du majordome dans Downton Abbey sert de fenêtre sur un monde où le service personnel était synonyme de statut, de loyauté et de discipline, mais cette représentation parle également de la pertinence intemporelle de la profession de majordome, non seulement historiquement, mais aussi

dans des contextes contemporains. Dans Downton Abbey, le majordome est une figure centrale, non seulement pour gérer les opérations quotidiennes du grand domaine, mais aussi pour maintenir une atmosphère de respect et d'ordre. M. Carson est plus qu'un serviteur ; il est l'incarnation de l'étiquette de l'ancien monde, supervisant le personnel, coordonnant avec la famille et veillant à ce que chaque besoin des invités soit satisfait avec précision et soin. Son rôle représente les attentes élevées placées sur ceux qui servaient dans les grandes demeures de la classe supérieure anglaise, où le décorum social, quelque chose de fondamental, et l'attention aux détails étaient primordiaux. Sa conduite professionnelle contraste avec les dynamiques sociales en évolution de l'époque, surtout lorsque la série explore les thèmes sociaux de la classe et du changement dans l'Angleterre.

La représentation des majordomes dans Downton Abbey illustre une profession profondément enracinée dans la tradition, à la fois un symbole du passé et une figure durable de service et de statut. Alors que la série capture une époque de distinctions de classe, elle souligne également l'importance intemporelle des majordomes en tant que fournisseurs d'excellence et gardiens des besoins de leurs clients. À l'époque contemporaine, l'essence du rôle du majordome reste inchangée, même s'il s'adapte aux demandes modernes. Les valeurs fondamentales du service de majordome—discretion, attention aux détails et un engagement inébranlable envers le confort de leurs clients—sont tout aussi vitales aujourd'hui qu'elles l'étaient à l'époque.



♦ LES MAJORDOMES DANS LES HÔTELS ♦

Si nous parlons des majordomes dans les hôtels, bien sûr, nous devons mettre en avant le Ritz à Paris, un symbole de luxe depuis son ouverture en 1898, un lieu qui a accueilli des membres de la royauté, des célébrités et des dignitaires du monde entier. Parmi les nombreux employés qui ont contribué à la réputation légendaire de l'hôtel, on trouve les grooms, qui ont longtemps été considérés comme le visage du Ritz, accueillant les clients avec élégance et offrant un niveau de service inégalé.

Les grooms du Ritz sont bien plus que de simples messagers ou porteurs de bagages ; ils sont une partie essentielle de "l'expérience Ritz", garantissant que chaque client se sente comme un membre de la royauté. L'engagement de l'hôtel envers un service impeccable se reflète dans la manière dont les grooms sont formés. Ils apprennent non seulement à manipuler les bagages, mais aussi à anticiper les besoins des clients, à savoir quand parler et quand rester silencieux, et à incarner le raffinement et la sophistication que représente le Ritz. Les grooms sont également connus pour leurs uniformes distinctifs, qui incluent souvent une veste ajustée, un

noeud papillon et une casquette rouge avec des accents dorés—des symboles de l'héritage français de l'hôtel et de son dévouement à l'élégance traditionnelle. Les clients du Ritz étaient souvent traités comme de la famille, et les grooms jouaient un rôle essentiel pour rendre cela possible. Les grooms de l'hôtel étaient parfois chargés de bien plus que de déplacer des bagages.

Ils étaient souvent chargés de missions spéciales et confidentielles—comme aller chercher la pâtisserie préférée d'un client dans une pâtisserie voisine ou sécuriser une bouteille de champagne rare. Leur attention aux détails, leur discrétion et leur fiabilité en faisaient des membres indispensables de l'équipe du Ritz. Au fil du temps, le rôle des grooms au Ritz Paris a évolué, mais il est resté profondément lié à l'éthos de service personnalisé de l'hôtel.

Même si le monde des hôtels de luxe a changé, le Ritz est resté un symbole d'hospitalité raffinée, où les grooms représentent toujours le cœur de l'héritage de l'hôtel. Aujourd'hui, les grooms perpétuent cette tradition, accueillant les clients dans une expérience véritablement intemporelle.



♦ LES MAJORDOMES CONTEMPORAINS ♦

Le rôle des majordomes à l'époque contemporaine reste un symbole de luxe, de service personnalisé et d'attention aux détails, mais il a évolué de manière significative pour répondre aux attentes changeantes des clients modernes. Alors que les majordomes traditionnels étaient souvent associés à l'aristocratie et aux domaines privés, les majordomes d'aujourd'hui—qu'ils travaillent dans des hôtels de luxe, des résidences privées ou à bord de yachts—ont adapté leurs rôles pour s'adapter à un monde plus globalisé.

Service Personnalisé

À une époque où le luxe est défini par l'expérience plutôt que par l'opulence seule, les majordomes offrent un service hautement personnalisé. Leur travail va au-delà de la gestion logistique ; ils anticipent les besoins et les désirs de leurs clients, personnalisant chaque détail pour créer une expérience mémorable. Qu'il s'agisse d'organiser des visites privées, de créer des expériences sur mesure ou de gérer des emplois du temps.

Discrétion et Confidentialité

À l'ère moderne, la confidentialité est plus précieuse que jamais, en particulier pour les personnes à haut revenu, les célébrités ou les figures politiques. Les majordomes sont formés pour exercer une discrétion absolue. Leur rôle implique souvent de coordonner des réunions secrètes, de protéger des informations personnelles, tout en veillant à ce que les clients se sentent en sécurité et respectés lorsqu'ils reçoivent le service de haute qualité qui leur est offert.

Gestion du Temps et Organisation

L'un des aspects les plus appréciés du rôle d'un majordome contemporain est d'aider les clients à optimiser leur temps. Dans un monde au rythme effréné, où les individus jonglent avec des emplois du temps chargés, les majordomes agissent comme des gestionnaires du temps très efficaces, coordonnant tout, des arrangements de voyage aux emplois du temps familiaux. Ils veillent à ce que la vie quotidienne se déroule sans heurts.

Concierge and Time Expertise

Alors que les concierges traditionnels existent toujours, de nombreux majordomes contemporains assument également le rôle de concierge, gérant des demandes allant de la réservation de vols en jet privé à l'organisation d'événements intimes. La connaissance des majordomes en matière de culture signifient qu'ils peuvent sécuriser des expériences souvent au-delà de ce qu'un concierge standard pourrait offrir.



RESIDENCES

BY

BINGHATTI

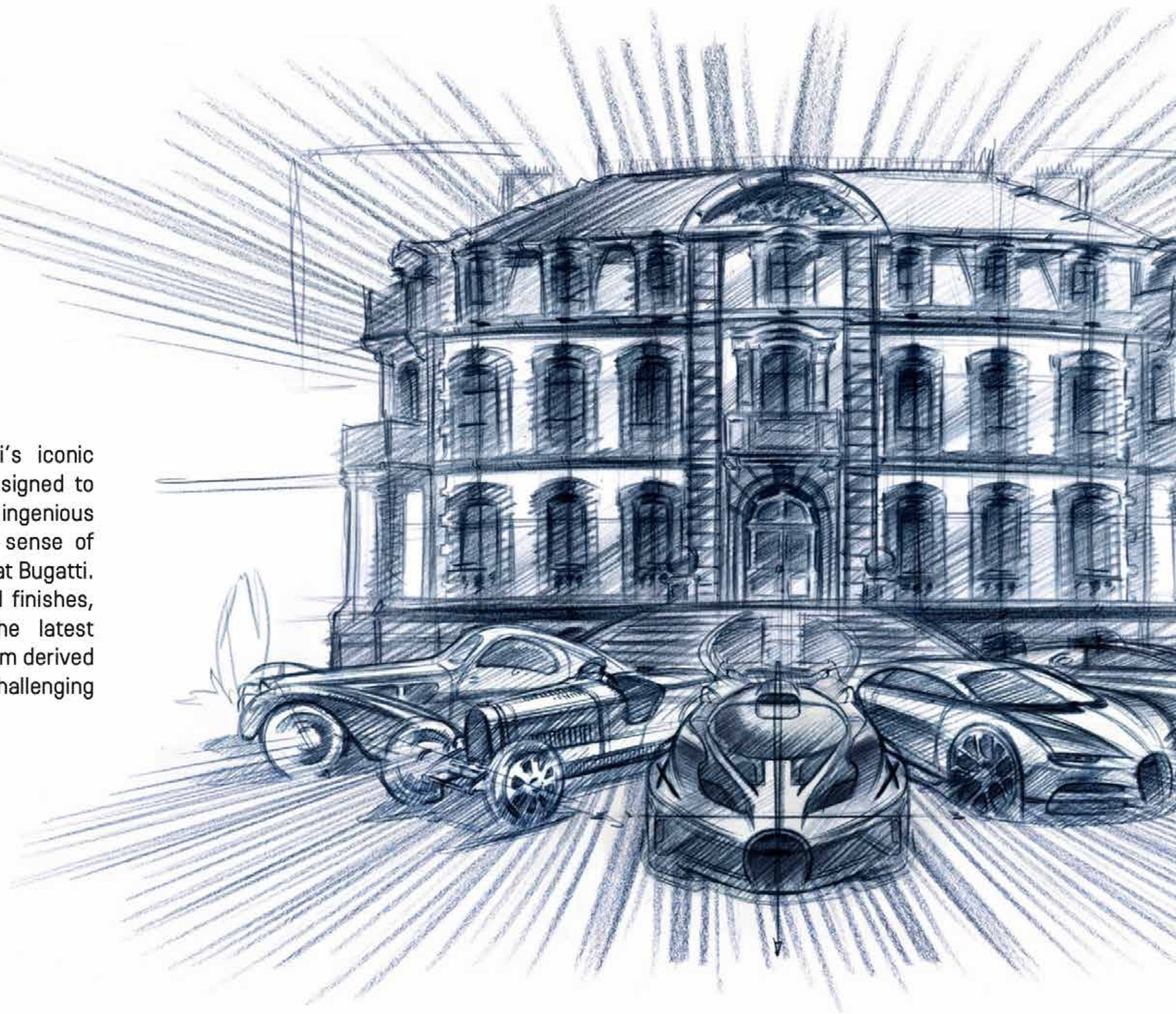
L'Art de Vivre

In the heart of the metropolis



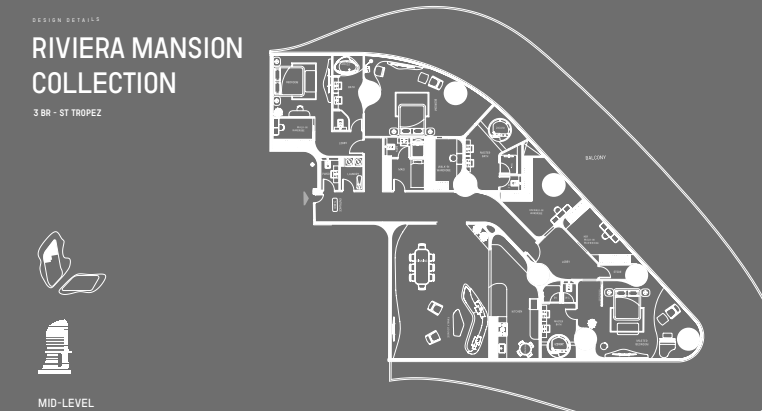
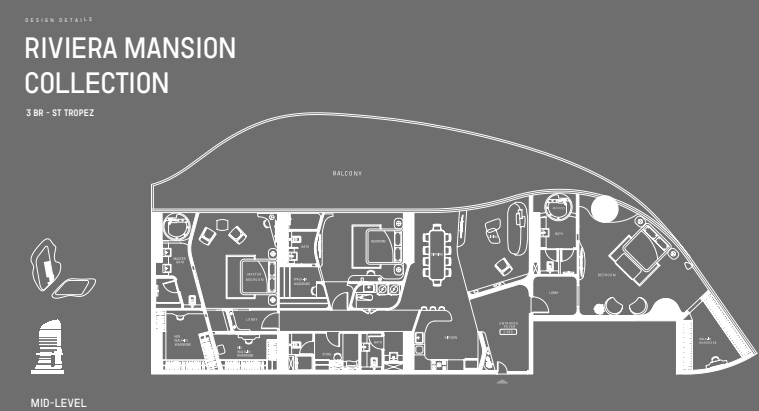
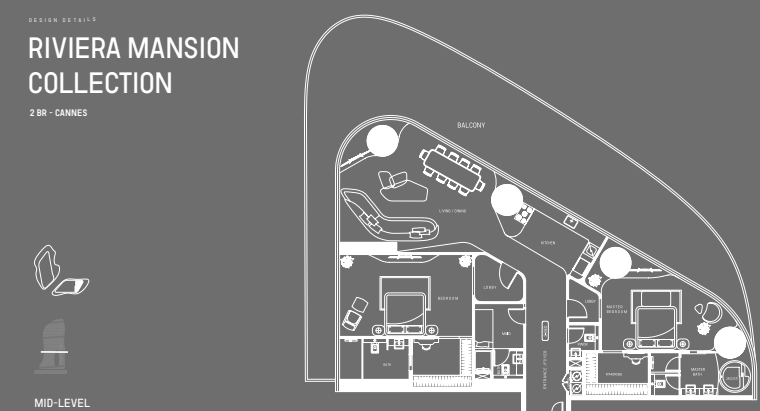
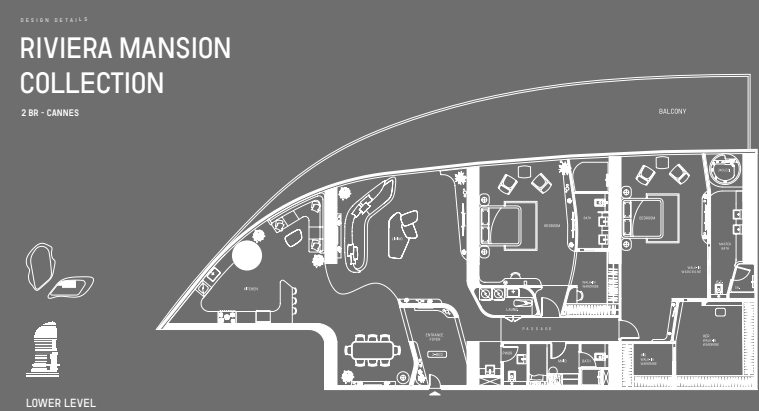
BUGATTI DNA

Drawing inspiration from Bugatti's iconic super cars, the hyper form is designed to embody the essence of the brand's ingenious and visionary spirit, evoking the sense of exuberance and refinement found at Bugatti. The hyper form features high-end finishes, exquisite craftsmanship, and the latest state-of-the-art smart home system derived from the Bugatti DNA — always challenging the impossible.



DESIGN DETAILS

TRANSFORMING METROPOLITAN CULTURE INTO A NEW ART OF LIVING



Mandats de Vente



GE – Corsier, Rive Gauche

PROPRIETE D'EXCEPTION
VUE LAC & CADRE VERDOYANT

15'900'000.-



VS – Les Marécottes

PLATEAUX BRUTS – RÉSIDENCES PRINCIPALES,
CHALET WELLNESS-SPA, ALPES VALAISANNES

1'990'000.-



(F) Normandie : 55mn Paris, 55mn Honfleur

85% DE LA SURFACE DU CHÂTEAU POUR
EXPLOITANT HÔTELIER (4 OU 5 ÉTOILES)

2'000'000 €



(F) Arras - 1h de Paris en TGV

APPARTEMENT 4 PIÈCES ÉTAGE NOBLE
QUARTIER BOURGEOIS CALME, CENTRE VILLE
PROCHE GARE, PARC
ÉCOLES, CITADELLE

199'000 €



VS – Sierre

ATTIQUE 2 CHAMBRES, BALNÉO, CENTRE-VILLE

420'000 .-



(F) Argentière – Chamonix Mont-Blanc

LUXUEUX CHALET DE 355M2
SUR TERRAIN DE 5'145 M2

4'950'000 .-



VS – OVRONNAZ

JOLI CHALET DE 3 APPARTEMENTS
AVEC SITUATION CALME

déjà 3 offres,
au plus offrant !

690'000 .-



VS – Les Marécottes

MAISON/CHALET DE VILLAGE 5 PCES + ATELIER
+ CAVE WOW
+ 2 BALCONS !

495'000 .-



VS – EUSEIGNE

ATTIQUE DUPLEX 87M2 PANORAMIQUE

330'000 .-



ChateauShares
developments

ChateauShares
developments

UAE SIX SENSES
CS-INVEST



DUBAÏ



Appartements, Penthouses et Signature Villas, sur plan

SIX SENSES Residences
The Palm Peninsula
DUBAÏ
UAE

3BDR Penth. / Sign. Villa
20,700,000 AED/95,000,000 AED

dès **5,5 à 35 Mio €**

Achat libre autonome - ou - intégration au ChateauShares Owners-Club



SIX SENSES RESIDENCES

ChateauShares
developments

- ✓ La qualité et le raffinement Six Senses à Dubaï, dernier lot de la Péninsule
- ✓ 7,5 m sous plafond dans les Duplex
- ✓ Skyline View sur la côte la plus scénique

'Se connecter à soi en se déconnecter du Monde': Six Senses à Dubaï

L'eau est la clé. Entre lagon et mer, vues sur Dubaï Eye et Marina depuis les appartements, et sur le Palm, Burj al Arab et Burj Khalifa depuis les étages les hauts. Piscines privées dans les duplex bénéficiant d'une loggia sur deux niveaux.

Penthouse Bloc 1 : Hotel ; Penthouse Bloc 2: Luxury Penthouses, Sky Villas and Sea Front Villas, qui forment ensemble de 162 unités bénéficiant de deux restaurants et de trois bars. Stationnement souterrain pour un environnement vert, excluant les voitures.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera s'associent à la vente et promotion de ces appartements, que vous pouvez acquérir personnellement ou encore décider d'introduire au sein du ChateauShares Owners-Club pour une gestion facilitée, recevant des CS-Points quand vous n'y êtes pas, permettant un partage inter-membres et vous offrant sans supplément (hors ratio de charges) une flexibilité de voyage au sein des autres résidences du club - worldwide.

Pour votre acquisition à Dubaï, visites sur place avec notre collaborateur Kacper R., DAX, avec un service de conciergerie dédié à votre séjour.

Éligible au ChateauShares Owners-Club

Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com



SAFA II DE GRISOGONO

ChateauShares
developments

- ✓ Au delà d'une tour : un Joyau.
conception de la célèbre maison de joaillerie De Grisogono
- ✓ Le Ruby-Heart protège l'oasis-céleste
- ✓ Poésie et Hyperluxe ne font plus qu'un

La Tour Safa 2, à Dubaï; est le second joyau architectural des Emirats signé par la maison de joaillerie DE GRISO GONO Genève.

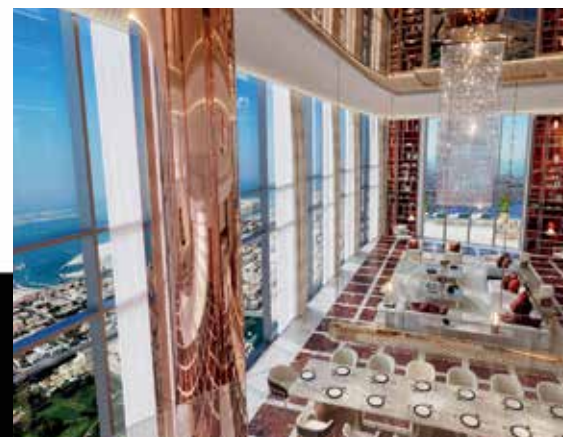
Opérée par Damac, cette tour au design des plus purs protège un cocon rubis, dans lequel se niche un podium piscine exotique au 60^{ème} étage, suspendu dans les airs dans la plus grande des poésies. Urbaine, la tour se situe dans le district de Business Bay, et en devient la nouvelle icône, faisant face à l'autre chef d'oeuvre de la maison Genevoise, Safa 1 pour ensemble, former la porte d'accès au centre de Dubaï...

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera s'associent à la vente et promotion de ces appartements, que vous pouvez acquérir personnellement par nos soins, ou encore décider d'introduire au sein du ChateauShares Owners-Club pour une gestion facilitée et recevant des CS-Points quand vous n'y êtes pas, pour garantir un partage inter-membres et vous offrir sans supplément (hors ratio de charges) une flexibilité de voyage au sein des autres résidences du club, worldwide.

Pour votre acquisition à Dubaï, visites sur place avec notre collaborateur Kacper R., DAX, avec un service de conciergerie dédié à votre séjour.

Éligible au ChateauShares Owners-Club^{F-CH-MC-UK}

Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com



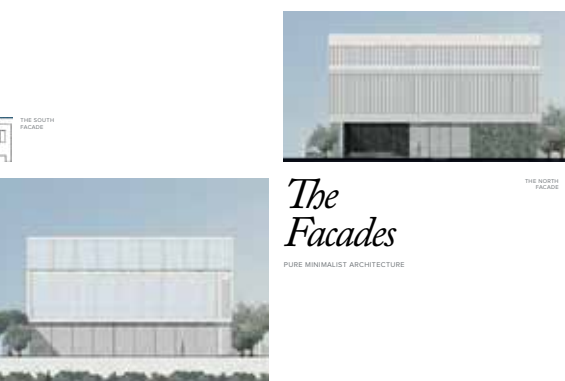
Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive



RITZ CARLTON RESIDENCES

ChateauShares
developments



- ✓ **Le Prestige de la maison Ritz-Carlton**
Le service tiré par quatre-épingles au quotidien
- ✓ **Environnement vert à Dubaï Creekside**
- ✓ **Les villas disposent d'un Yacht-Deck**

Des matériaux de qualité et le meilleur du design pour des appartements et villas à l'allure contemporaine, à 10 -15 Minutes de downtown Dubaï , dans le calme de l'environnement Réserve Naturelle Dubaï Creek. Chaque résidence est acquise complètement meublée à la façon des hôtels de luxe, vous offrant le sentiment de vivre dans le plus grand privilège au quotidien. Appartements de deux chambres 230 M2, trois chambres 330 m2 et Grands Manoirs contemporains sur la mer côté flamands roses. Les manoirs dispent d'un cinéma privé, dun jardin avec d'immenses terrasses avec piscine miroir, et d'un petit port privé. Des combinaisons de marbres marquetés et de bois précieux donnent une âme au lieu, qui sera ressentie dès votre première visite.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera s'associent à la vente et promotion de ces appartements, que vous pouvez acquérir personnellement ou encore décider d'introduire au sein du ChateauShares Owners-Club pour une gestion facilitée, recevant des CS-Points quand vous n'y êtes pas, permettant un partage inter-membres et vous offrant sans supplément (hors ratio de charges) une flexibilité de voyage au sein des autres résidences du club - worldwide.

Pour votre acquisition à Dubaï, visites sur place avec notre collaborateur Kacper R., DAX, avec un service de conciergerie dédié à votre séjour.

Éligible au ChateauShares Owners-Club^{F-CH-MC-UK}

*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive



E11EVEN RESIDENCES

ChateauShares
developments



- ✓ **MIAMI n'a PAS de taxe sur l'immobilier**
contrairement aux nombreux autres Etats des USA.
- ✓ **Résidence principale ou secondaire**
Eligible pour vos investissements de loisirs ou placements d'argent dans l'immobilier.
- ✓ **Prestige et adresse Ultra-Contemporaine**

Ornée d'un luxe immaculé du sol au plafond, chaque résidence est conçue par les visionnaires d'AvroKo. La précision, l'élégance et l'accès complet aux services et commodités de la propriété font de la vie ici une extension naturelle, beaucoup plus vaste, de l'expérience E11EVEN®

Comprend des systèmes audio, vidéo et éclairage intégrés, des terrasses extérieures avec télévision et système audio, et la technologie de maison intelligente PMG.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera se joignent à la vente et à la promotion de ces résidences, que vous pourrez soit acquérir à titre personnel, ou dans le cadre d'une intrônisation au ChateauShares Owners-Club : recevez alors des «CS-Points» quand vous n'y êtes pas, réduisez vos charges de co-propriété et voyagez, ainsi que vos ayant-droits (enfants, famille...) «gratuitement*» dans le monde au sein des autres résidences prestigieuses du club !

Pour acquisition à Miami, visites sur place avec notre collaborateur JM Moreno.

Éligible au ChateauShares Owners-Club^{F-CH-MC-UK}

*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive

LA FRAGILITÉ DES BANQUES ET LA NÉCESSITÉ DE STABILITÉ FINANCIÈRE

Ces dernières années, la stabilité des institutions financières, en particulier des banques, est devenue une préoccupation croissante en Europe, notamment en France. Alors que le secteur bancaire mondial a été confronté à des défis suite à la pandémie de COVID et à la guerre en Ukraine, les vulnérabilités des banques mettent en lumière la nécessité pour les individus de réévaluer leur sécurité financière et de rechercher des alternatives pour une stabilité financière à long terme.

L'INCERTITUDE DES BANQUES EUROPÉENNES ET LA NÉCESSITÉ D'UNE SÉCURITÉ À VIE

Les banques européennes ont été confrontées à de nombreux problèmes ces dernières années, notamment l'augmentation des prêts non performants, une faible rentabilité et une forte dépendance aux taux d'intérêt négatifs. Ces facteurs se sont combinés à une incertitude croissante concernant l'inflation, les ralentissements économiques et les risques géopolitiques croissants pour créer un environnement où la stabilité des banques est de plus en plus remise en question.

LE SECTEUR BANCAIRE FRANÇAIS

En France, les banques ont été sous pression en raison d'une combinaison de facteurs nationaux et internationaux. D'une part, l'économie française a été confrontée à des taux de croissance plus faibles que prévus, à une dette publique croissante et à une inflation en hausse, ce qui rend plus difficile pour les banques de rester rentables. D'autre part, les banques françaises ont une exposition significative aux marchés internationaux, en particulier en Europe et dans les économies émergentes, qui ont été touchées par les tensions économiques mondiales. L'instabilité du secteur bancaire en France peut en outre affecter la confiance des consommateurs, créant un cercle vicieux qui sape le système.

LE RISQUE DE DÉFAILLANCES ET LA SÉCURITÉ DES DÉPOSANTS

Bien que la plupart des banques européennes soient couvertes par des systèmes nationaux de garantie des dépôts, ces systèmes sont souvent insuffisants en cas de crises financières de grande ampleur. Les déposants sont garantis d'une compensation pour un certain montant de leurs économies (généralement jusqu'à 100 000 €), mais cela peut ne pas suffire à protéger les intérêts de ceux qui disposent d'actifs plus substantiels. Compte tenu de l'instabilité actuelle du secteur bancaire, les individus pourraient se retrouver en danger si leur banque fait face à des problèmes de solvabilité ou est contrainte de se restructurer. De tels événements pourraient entraîner un accès retardé aux fonds, le gel des comptes ou même des pertes partielles sur les dépôts. La menace de chocs financiers mondiaux, tels que des krachs boursiers soudains ou l'effondrement de grandes institutions financières, reste omniprésente, posant des risques sérieux pour les particuliers et les entreprises.





SOLUTIONS POUR ATTEINDRE UNE SÉCURITÉ FINANCIÈRE À VIE

À la lumière de ces risques, il est crucial de penser au-delà des solutions bancaires traditionnelles et d'explorer des options alternatives pour assurer une stabilité financière à long terme. L'une des stratégies les plus efficaces pour atténuer les risques est la diversification. En répartissant les investissements sur différentes classes d'actifs—comme les actions, les obligations ou principalement l'immobilier—les individus peuvent réduire leur exposition à une seule institution financière ou à un seul marché. Cette approche garantit que même si une classe d'actifs souffre en raison de l'instabilité financière, d'autres peuvent mieux performer, préservant ainsi la richesse globale.

INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS

Investir dans l'immobilier peut offrir une sécurité à long terme et servir de couverture contre l'inflation. L'immobilier est un actif physique, ce qui signifie qu'il est moins susceptible à la volatilité et aux risques des marchés financiers. Contrairement aux actions ou aux obligations, qui peuvent fluctuer considérablement en fonction du sentiment des investisseurs ou des ralentissements économiques, la propriété tend à conserver une valeur intrinsèque. Même en période d'instabilité bancaire ou d'incertitude économique, les terrains et les bâtiments conservent un certain niveau de demande. L'immobilier a historiquement été une couverture efficace contre l'inflation. Lorsque l'inflation augmente, la valeur de l'argent

diminue, mais les valeurs immobilières et les revenus locatifs augmentent souvent. En conséquence, les investissements immobiliers peuvent offrir un moyen de préserver et potentiellement de faire croître la richesse, même si le pouvoir d'achat de l'argent diminue. L'immobilier est un excellent moyen de diversifier un portefeuille d'investissements. En détenant des propriétés physiques, vous êtes moins exposé aux risques liés aux actifs bancaires ou aux systèmes financiers. En période d'instabilité bancaire, si votre richesse est liée à l'immobilier, vous êtes moins susceptible d'être affecté par des problèmes tels que les faillites bancaires ou les gels de crédit. Avec les banques devenant moins fiables, la demande pour des actifs tangibles et sécurisés comme l'immobilier peut augmenter.

Dans le Owners Club vous faites investissements sûrs pour la vie

DISCOVER PLUS SUR **ChateauShares.ch**

WORLDCLUB *Style*



Ferrari

DOMINE LA SEMAINE DE LA MODE DE PARIS



Ferrari a un grand prestige en ce qui concerne les voitures, bien sûr, mais pas le même héritage que les autres maisons de mode historiques italiennes. Mais maintenant, les choses changent, Ferrari fait des déclarations et attire l'attention des critiques de mode avec ses dernières collections.



Dans le passé, lorsque Ferrari a commencé dans la mode, les vêtements contenaient des silhouettes plus structurées et des références au sport automobile qui ont façonné nombre de leurs collections précédentes. Mais maintenant, le créateur Rocco Tannone travaille à définir ce que Ferrari peut être en tant que marque de luxe italienne à part entière.

Pour la collection Printemps-Été 2025, Ferrari a présenté sa collection en présence de nombreuses figures importantes de la mode, dont Anna Wintour, la rédactrice en chef de Vogue, assise au premier rang. Les pièces ne semblaient pas conçues uniquement pour faire un impact sur le podium, elles étaient davantage conçues pour un utilisateur final dans la vie réelle. Cette personne, comme le voit le créateur, est assez spécifique. Dans le monde entier, il y a plus de 13 000 hommes et femmes qui sont membres des clubs officiels des propriétaires de Ferrari. Le créateur a déclaré : "Il est très intéressant de comprendre à quel point ils sont attachés à l'artisanat. Ils veulent une garde-robe concrète, portable, et dans laquelle les proportions et les volumes sont très bien définis.

Il est excitant de voir le créateur réfléchir à ce que peut signifier une garde-robe de base Ferrari. Il intègre intelligemment l'héritage visuel de la marque issu du monde de la course et crée une interprétation du luxe italien qui peut se tenir à la fois seule et aux côtés de ses rivaux de la mode



Ferrari a intelligemment inclus son logo de manière sophistiquée, comme dans certaines broderies.



La star de la Formule 1 Charles Leclerc a joué dans le film de campagne de mode.



Les sacs et accessoires ont apporté un effet "wow" aux tenues.



Le créateur Rocco Tannone a été félicité pour son travail chez Ferrari Fashion.

PLACE DES VOSGES VENTE OFF-MARKET



ChateauShares
developments

OFF-MARKET

ChateauShares
developments

SWITZERLAND
CS-INVEST



SUISSE



Résidence principale ou Investissement Flagship CSOC

Penthouse de Grand Luxe

640 M2

Haute-Gruyère ^(FR)

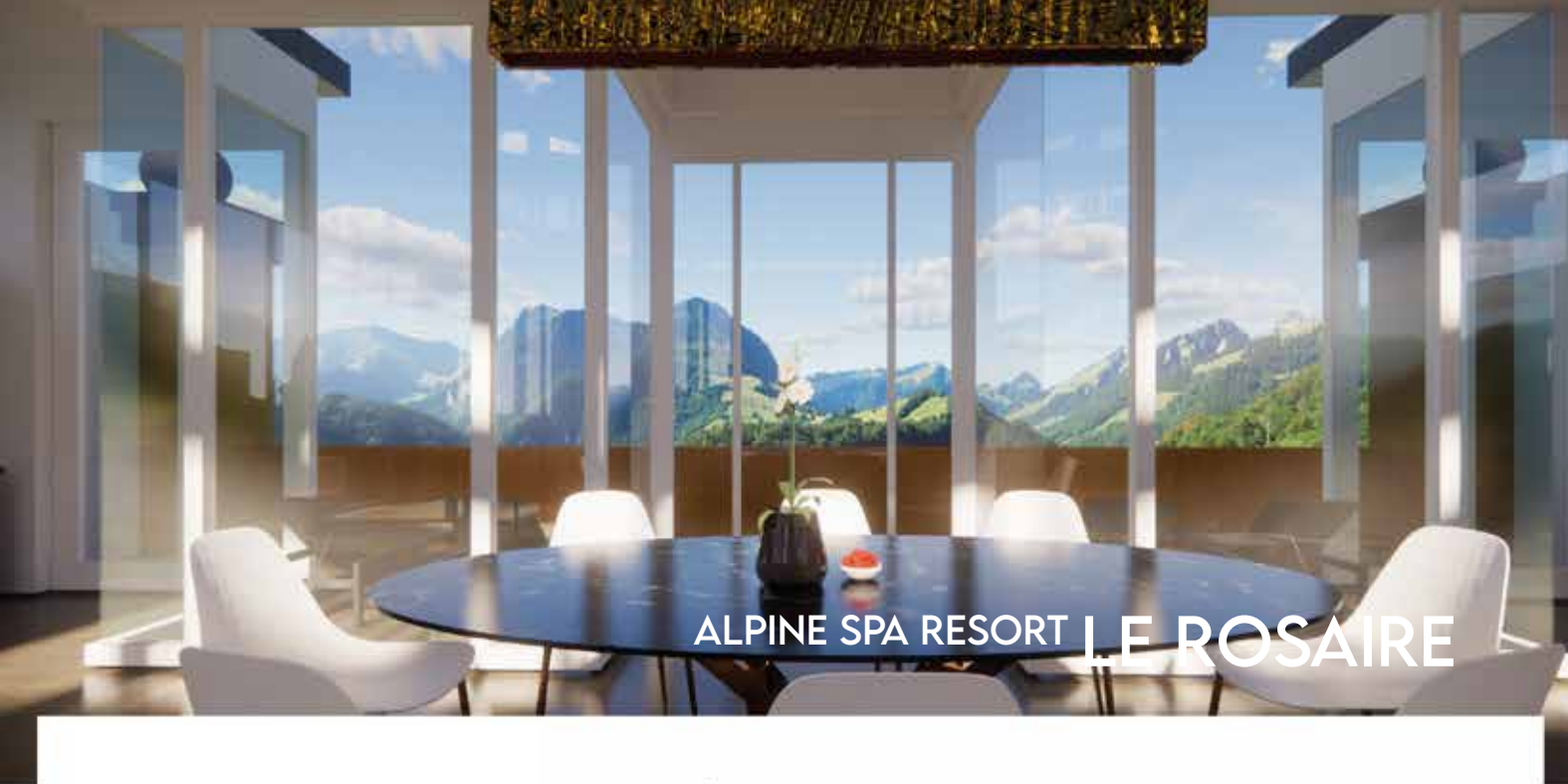
GSTAAD < > MONTREUX

Suisse

The Royal Penthouse

12 Mio^{CHF}

Achat libre autonome - ou - intégration au ChateauShares Owners-Club



ALPINE SPA RESORT LE ROSAIRE

ChateauShares
developments



- ✓ **Destination Nature Gstaad <> Montreux**
avec trains touristiques prestigieux Panoramiques et Belle Epoque
- ✓ **Resort Art-Deco 1930, rénovation 5*******
- ✓ **1700m2 de Wellness avec bains à 34 degrés**

L'Alpine Spa Resort issu de la rénovation d'un bâtiment Art-Deco, qui fêtera ses cent ans en 2030, est actuellement l'un des projets les plus ambitieux et les plus performants de l'actualité de la suisse romande.

Sur place : piscine intérieur-extérieur à 34 degrés avec vues panoramiques sur la montagne - fitness spa massages - saunas hammam (wellness de 1700m2) hôtellerie 5*, restaurants, bars, boutiques, service conciergerie, ski nordique aux pieds, location de supercars et berlines de prestige...

Desservi par la ligne de train du MOB Montreux <> Gstaad/Interlaken, bénéficiant des très désirables trains Panoramiques et Belle Epoque qui évoluent au sein de paysages cartes postales du début à la fin du trajet. Vous rejoindrez aussi Genève-Aéroport aisément; tout comme Fribourg ou Berne en voiture, dans la demi-heure. Ski Alpin à 20 minutes en train.

Investir dans cet immeuble, que ce soit dans l'equity, dans l'achat d'un appartement Rotonde ou du Penthouse, vous procurera pour sûr optimisation de vos assets, en plus de sérénité d'usage, et flexibilité de résidence, au sein d'un art-de-vivre en montagne des plus aboutis, au sein de ce flagship 'Chateau-Shares Owners-Club' en Suisse.

Éligible au ChateauShares Owners-Club F-CH-MC-UK

*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive

ChateauShares
developments

USA FLORIDA BE
CS-INVEST



MIAMI BEACH



Appartements sur plan

BENTLEY tower :
Résidences et garages célestes
MIAMI
Florida
USA

Appartements disponibles
de **4Mio** à **40 Mio** USD

Achat libre autonome - ou - intégration au ChateauShares Owners-Club



*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive



ChateauShares
developments

Baccarat

- ✓ **MIAMI n'a PAS de taxe sur l'immobilier**
contrairement aux nombreux autres Etats des USA.
- ✓ **Résidence principale ou secondaire**
Eligible pour vos investissements de loisirs ou placements d'argent dans l'immobilier.
- ✓ **Vue panoramique**
Et restauration au bord de l'eau.

Illuminée par le scintillement infini du soleil, cette éblouissante tour de verre contemporaine de 75 étages rayonnera sur le front de mer où le fleuve rencontre la baie, au cœur des lumières scintillantes de la ville. Profitez de la sublime vue panoramique depuis chaque résidence.

Combinant le meilleur de Brickell avec un design éclairé, un service astucieux, des commodités vivifiantes au bord de l'eau, dont le restaurant de 10 000 pieds carrés. Les résidents peuvent s'attendre à un style de vie imprégné de glamour décontracté et de luxe sans limites.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera se joignent à la vente et à la promotion de ces résidences, que vous pourrez soit acquérir à titre personnel, ou dans le cadre d'une intronisation au ChateauShares Owners-Club : recevez alors des «CS-Points» quand vous n'y êtes pas, réduisez vos charges de co-propriété et voyagez, ainsi que vos ayant-droits (enfants, famille...) «gratuitement*» dans le monde au sein des autres résidences prestigieuses du club !

Pour acquisition à Miami, visites sur place avec notre collaborateur JM Moreno.

✓ **Éligible au ChateauShares Owners-Club**

*Flexibilité d'usage, partage des charges de vos résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite. Renseignements complets et spécificités: +33 3 66 66 55 44 www.chateaushares.com

ChateauShares
developments

Livraison 2026

seconde plus haute
tour de Miami



- ✓ **MIAMI n'a PAS de taxe sur l'immobilier**
contrairement aux nombreux autres Etats des USA.
- ✓ **Résidence principale ou secondaire**
Eligible pour vos investissements de loisirs ou placements d'argent dans l'immobilier.
- ✓ **Vue panoramique à 360°**
Sur la baie et la ville.

La tour Okan de 70 étages incarne l'élégance, et Hilton ajoute la facilité de gestion. Ses 399 appartements, du studio au Penthouse, se trouvent au dessus de l'hôtel, dès le 36ème étage, bénéficiant de belles vues sur la baie. Okan Residences prendra soin de vous et votre famille en vous offrant des services de première qualité dont une somptueuse piscine au 12ème étage, un centre de remise en forme ultra-moderne, un espace bien-être avec sauna et hammam, une salle sensorielle pour enfants et bien plus encore. Laissez place à la détente et savourez. Hilton peut remplir pour vous les Condo-Hotels 5* au minimum 60 jours (36th-50th), jusque 4 fois par an. Du 51ème au 59ème: étages privés, pour uniques propriétaires.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera se joignent à la vente et à la promotion de ces résidences, que vous pourrez soit acquérir à titre personnel, ou dans le cadre d'une intronisation au CS Owners-Club: recevez alors des «CS-Points» quand vous n'y êtes pas, réduisez vos charges de co-propriété et voyagez, ainsi que vos ayant-droits (enfants, famille...), «gratuitement*» dans le monde au sein des autres résidences du club !

Pour acquisition à Miami, visites avec notre collaborateur JM Moreno.

Éligible au ChateauShares Owners-Club F-CH-MC-UK

*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive

Not contractual contents. Please refer to the final offer you may receive



LONG TRAN

NEW-YORK





ChateauShares
developments

- ✓ **Nouvelle icône Résidentielle**
de New-York City
- ✓ **Exactement centrée sur Central Park**
- ✓ **Délices à savourer sur place à Hell's Kitchen**
Les meilleurs restaurants sont juste à vos pieds...

La Tour 111 West 57th Street établit au coeur de Manhattan de nouvelles normes du luxe, et se positionne dans les hauteurs résidentielles record. Vivez comme dans un château dans le ciel lorsque les nuages bas circulent au dessus de la ville !

Une entrée gracieuse et sécurisée, une conciergerie 24h/24 à vos petits soins, une longue piscine de nage au sein d'un élégant spa... Des résidences au confort contemporain, avec des vues à couper le souffle sur tout ce que New-York représente dans l'imaginaire commun.

Les salles de bains de maître reçoivent d'origine une élégante baignoire, des robinetteries aux finitions bronze, et un carrelage en onyx blanc.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera se joignent à la vente et à la promotion de ces résidences, que vous pourrez soit acquérir à titre personnel, ou dans le cadre d'une intronisation au CS Owners-Club: vous recevrez alors des «CS-Points» quand vous n'y êtes pas, réduirez l'impact de vos charges de co-propriété et voyagerez, ainsi que vos ayant-droits, «gratuitement*» dans le monde au sein des autres résidences du club, sur la base de votre valeur déjà investie.

Éligible au ChateauShares Owners-Club
Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com



Appartements sur plan
111 West 57th Street
Central Park Overview
MANHATTAN
New-York
USA

Appartements disponibles
de **7.8 à 66 Mio USD**

MANHATTAN



ChateauShares
developments

- ✓ **Un chef-d'oeuvre Art-Deco**
à l'image du Manhattan Traditionnel
- ✓ **Vues spectaculaires à 360°**
sur Manhattan et Hells Kitchen
- ✓ **Une rénovation d'un rare raffinement**

Conçue en 1927 par l'éminent architecte Art déco Ralph Walker, la tour Stella capture le meilleur de l'architecture d'avant-guerre offrant des vues spectaculaires à 360 degrés.

Les résidents de la Stella Tower se voient profiter d'un lounge privé disposant d'un bar, d'un centre de fitness, d'un jardin ainsi que d'un portier 24h/24. Ce lieu s'impose comme une nouvelle adresse star pour l'acheteur esthète et dandy le plus exigeant.

BuildTogether Monaco et Sunimmo Riviera se joignent à la vente et à la promotion de ces résidences, que vous pourrez soit acquérir à titre personnel, ou dans le cadre d'une intrônisation au CS Owners-Club: recevez alors des «CS-Points» quand vous n'y êtes pas, réduisez vos charges de co-propriété et voyagez, ainsi que vos ayant-droits (enfants, famille...), «gratuitement*» dans le monde au sein des autres résidences du club !

Éligible au ChateauShares Owners-Club F- CH-MC-UK

*Flexibilité d'usage, partage des charges des résidences secondaires, usufruit en héritage jusqu'au 100^{ème} anniversaire, rentes complémentaires de retraite... Renseignements complets au +33 3 66 66 55 44, www.chateaushares.com



Appartements
Stella Tower
Chef d'oeuvre Art-Déco
MANHATTAN HELLS KITCHEN
New-York
USA

Appartements disponibles
de **1,6 à 4,6 Mio USD**



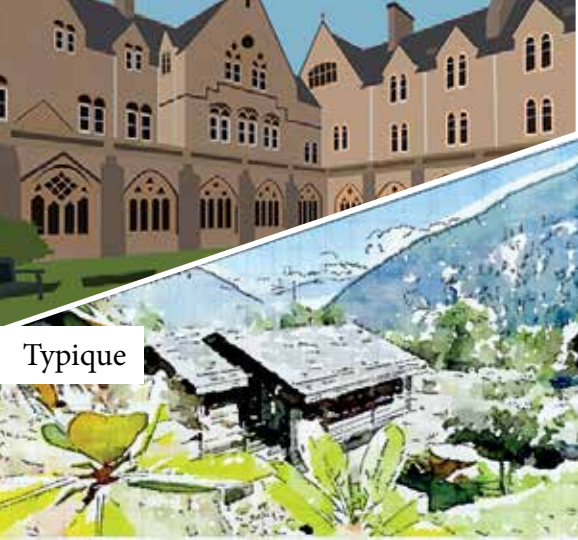
Achat libre autonome - ou - intégration au ChateauShares Owners-Club



Patrimoine Classé



Incontournables



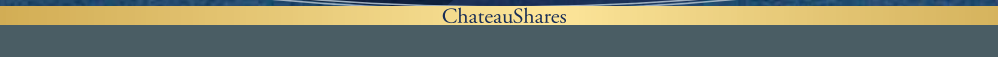
Développements Premium

Typique

Wellness Resorts

ChateauShares

FICHE D'INFORMATIONS OWNERS-CLUB



Flexibilité de Résidence

Cartographie interactive des expansions contemplées, n'ayant pas de valeur contractuelle actuellement. La séparation de la nue-propriété (du Club) et de l'Usufruit (du Membre) permet aux signataires de bénéficier des autres propriétés listées 'ChateauShares', jusqu'à leur 100ème anniversaire, avec pour valeur d'échange le CS-POINT.



ChateauShares

Offrir à ses proches un Style de Vie empreint de liberté financière et de voyages

VOYAGEZ PARTOUT GRATIS* , À VIE !

(€)
200'000
600'000
900'000
x'000'000

(CHF)
200'000
600'000
900'000
x'000'000

(£)
200'000
600'000
900'000
x'000'000

CAS PRINCIPAL : ACQUERIR UN BIEN 'SHORTLISTED'

Votre investissement originel sera transformé en Titres d'Usufruit

*Veuillez s'il vous plaît vous référer aux pages bleues, qui expliquent le concept traditionnel hors cas spécifiques.

DÉCOUVRIR LE CLUB DEPUIS L'EXTÉRIEUR ?

Devenez Membre Provisoire, en faisant l'acquisition de CS-Points séparés d'un bien particulier, selon éligibilité au parrainage

www.chateaushares.com

INTEGRER UN PATRIMOINE

(€)
10% de travaux
+ 10% de frais d'enregistrement
- selon Vn

Transformez votre patrimoine

1. Contemplé, 2. Acquis ou 3. Hérité

1. Vous envisagez d'acquérir une résidence secondaire à un endroit défini, et vous avez conscience qu'elle occasionnera des charges et de l'entretien, sans service hôtelier, et vous obligera à revenir toujours au même endroit. C'est utile, mais cela pourrait être optimisé en réfléchissant à la partager...
Soumettez votre dossier d'acquisition au Club !

2. Vous avez déjà acquis une résidence secondaire de qualité éligible (prestige, localisation premium ou grande-âme des lieux) mais vous vous rendez compte qu'elle est bien souvent vide, onéreuse et inadéquate pour vos envies d'exotisme.
Soumettez votre dossier d'intégration au Club !

3. Vous avez hérité d'un château ou d'un patrimoine familial remarquable, mais ces lieux imposent un rythme de charges et d'entretien considérable alors que les lieux semblent trop grands pour le peu de monde qui y réside réellement. Vous souhaiteriez que votre famille puisse encore y séjourner car ces lieux remplis de souvenirs font l'identité familiale, que vos enfants devraient pouvoir ressentir.
Soumettez votre héritage au Club
pour continuer d'en profiter sans en porter seul la lourde charge.



GENERAL RULES

... votre 100ème anniversaire

Accès familial par Usufruit

$\nu_{OWN} \times 1,44 = \nu_{USE}$

Note Calendaire
3 sem CSP ν_{USE} = 1 Mois

Ratio de charges, pas de loyer.

ChateauShares Owners-Club mutualise les Résidences Secondaires éligibles pour leur Prestige, Cachet ou Premium-location, apportant le privilège de se savoir chez soi partout.

L'intégration de maisons, appartements et châteaux éligibles au sein du club divise les charges et permet de retrouver la liberté de voyage, tout en conservant un pied dans votre patrimoine d'investissement jusqu'à 9 mois par an.

Voyagez en outre jusqu'à 365 jours/an ailleurs, sans loyer à payer* en libre-usage, familial ou corporate, et ce, jusqu'à votre 100ème anniversaire (ou exceptionnellement au-delà !)

ν_n

La Valeur Nominale de votre Investissement

Il s'agit de la valeur d'assurance incendie de votre bien, (Valeur ECA en Suisse) considérant
- La valeur du bien (Achat)
- La valeur des travaux et rénovations, moins la vétusté.
- La valeur du Mobilier, des Oeuvres d'Art et des contenus ménagers inclus en disponibilité

CS-Points

Titres d'Usufruit, les CS-POINTS sont donnés aux investisseurs en retour de la séparation notariée de l'Usufruit et de la Nue-Propriété, ou dans le cadre d'un Package-Provisoire acquis.
Ces CSP sont les **valeurs d'échange internationales** et **titres d'usage** valides au sein du Club. Les titres sont cessibles, avec préavis obligatoire au Club pour tout don ou partage familial impliquant le transfert de ces points sur un autre compte. Un tableau-de-bord en ligne permet le suivi des évolutions des entrées et sorties de CS-Points par membre et par séjour. Un membre reçoit automatiquement des CSP annuellement, jusqu'à son 100ème anniversaire, au nombre défini comme suit :

$CSP / an = \frac{\nu_n (\text{€})}{100}$

ChateauShares
Owners Club



ν_{OWN} / ν_{USE}

La différenciation de valeur d'usage en titres, se faisant entre un profil d'investisseur dans un Lieu (ν_{OWN}) et d'usager d'un lieu pour villégiature (ν_{USE})

Des ratios d'usage sont considérés comme suit :
- Un investisseur se doit de laisser 3 mois son lieu libre d'occupation pour les membres du club. Il peut y rester 9 mois, pour une opération blanche en CSP ν_{OWN} en vertu de ce qu'il a reçu en CSP liés à ce lieu pour ses droits d'usufruit annuels.
- Il peut aussi choisir de libérer son espace et de voyager, utilisant alors ses CS-Points disponibles dans les autres résidences internationales du Club, cette fois au tarif d'Usager, indiqué en CSP ν_{USE} sur les listes, variable selon la demande et les saisons.

Généralement, (sauf très-haute saison) nous calculons ainsi ce différentiel:

$CSP \nu_{OWN} \times 1,44 = CSP \nu_{USE}$

Où qu'ils voyagent, les membres ne paient jamais de Loyer. Ils échangent des titres d'Usufruit contre un usage. Cependant, le ratio des CHARGES relatives à un bien emprunté reste payable en devise à chaque période de séjour: selon un calcul prévisionnel révisé en fin d'exercice comptable, au prorata annuel. Dans certains cas, il est possible de se défaire des charges par soustraction de CS-Points (Malus de 7 CSP soustraits pour 1€ de charges dès 2 mois de retard, ou encore facilité de paiement pour Membre-inscrit-retraité de plus de 60ans au tarif de 4 CSP payant 1€ de charges.)

*Bienvenue
au Club!*

INSTAGRAM  @CHATEAUSHARES

YOUTUBE  /CHATEAU.SHARES

TIKTOK  CHATEAUSHARES

WWW.CHATEAUSHARES.CH

INFO@CHATEAUSHARES.CH - WHATSAPP +41 78 404 31 92